



РОЗРОБКА СТАРТАП ПРОЄКТІВ (ЗО 4)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський)</i>
Галузь знань	<i>12 Інформаційні технології</i>
Спеціальність	<i>124 Системний аналіз</i>
Освітня програма	<i>Системний аналіз і управління, Системний аналіз фінансового ринку</i>
Статус дисципліни	<i>Нормативна</i>
Форма навчання	<i>очна (денна)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>I курс, весняний семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>90 годин / 3 кредити ЕКТС</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік/МКР</i>
Розклад занять	<i>Згідно розкладу http://rozklad.kpi.ua/Schedules/LecturerSelection.aspx</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Лектор: к.е.н., доцент, Мохонько Г.А., mokhonkoa@gmail.com Практичні: к.е.н., доцент, Мохонько Г.А., mokhonkoa@gmail.com</i>
Розміщення курсу	<i>На платформі дистанційного навчання «Сікорський», https://do.ipu.kpi.ua/enrol/index.php?id=889</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна «Розробка стартап проєктів» зорієнтована на вивчення теоретичних основ та інструментарію розроблення і втілення інноваційних ідей у формі стартапів, з урахуванням особливостей цифровізованого суспільства. Вона покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі підприємців, надати їм можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту, маркетингу, психології, соціології, економіки, фінансів та права, необхідні для того, щоб побудувати власний інноваційний бізнес або бути до цього залученим.

«Розробка стартап проєктів» є переважно прикладною дисципліною, що охоплює набір методів та інструментів, які використовуються для пошуку, генерування інноваційних ідей, їхнього аналізу, організації командної роботи, вироблення ефективної інвестиційної політики. Підсумками розробки стартап проєктів є розроблення оптимальних рішень, щодо обґрунтування, просування, втілення, розвитку нових ідей, які дозволять підприємству досягти поставлених цілей.

Мета курсу – формування системи знань і умінь, необхідних для створення, розвитку стартап проєктів, які забезпечать розвиток компетенцій щодо оцінювання перспектив стартапу, його актуальності для споживачів, видів і способів залучення фінансування.

Предметом вивчення курсу є методи і підходи розробки інноваційних проєктів.

Викладення курсу зорієнтоване на формування у студентів таких **компетентностей**:

ЗК 01 – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

ЗК 03 – здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 04 – здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

ЗК 05 - здатність розробляти проекти та управляти ними;

ФК 09 - здатність здійснювати захист прав інтелектуальної власності, комерціалізацію результатів досліджень та інновацій;

ФК 12 - здатність розробляти та реалізовувати стартап проекти та створювати компанії на їх основі.

Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних **програмних результатів навчання**:

ПРН 12 – Знати законодавчі акти щодо забезпечення захисту інтелектуальної власності, вимоги до дотримання установлених вимог при оформленні заявок з патентів на винаходи; дотримуватися академічної доброчесності;

ПРН 14 – Знати методології розроблення та реалізації стартап проектів, перспективи інвестування та акселерації стартап проектів.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Дисципліна «Розробка стартап проектів» займає важливе місце в структурно-логічній схемі освітньої програми.

Пререквізити: Вивчення дисципліни базується на знаннях та уміннях, одержаних студентами в результаті засвоєння дисциплін бакалаврського рівня вищої освіти.

Передують даній дисципліні «Інтелектуальна власність та патентознавство», «Сталий інноваційний розвиток».

Постреквізити: Компетенції, отримані студентами в процесі вивчення цієї дисципліни застосовуються ними при проведенні наукової роботи за темою магістерської дисертації та виконанні дисертації.

Дисципліна забезпечує проведення наукової роботи за темою магістерської дисертації, проходження практики та виконання магістерської дисертації.

3. Зміст навчальної дисципліни

Перелік тем навчальної дисципліни:

Тема 1. Стартап проект як форма інноваційної підприємницької діяльності

Тема 2. Формування команди стартапу

Тема 3. Бізнес-модель стартапу

Тема 4. Маркетинговий аналіз ринкових можливостей запуску стартап проектів

Тема 5. Діджитал-маркетинг у сфері стартап проектів

Тема 6. Бізнес-план стартап-проекту

Тема 7. Правове підґрунтя реалізації стартап проекту

Тема 8. Інвестиційне забезпечення стартап проекту

Тема 9. Презентація стартап проектів для інвесторів

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література

1. Guk, O., Mokhonko, G., Darmits, R., Karpil, O., & Mykhailik, N. (2024). Digital transformation: Driving innovation and projects in companies. *Amazonia Investiga*, 13(74), 103-114. URL: <https://doi.org/10.34069/AI/2024.74.02.9> (Web of Science, фахова категорія «А»)
2. Stepan Melnyk, Zoryana Ravlinko, Nina Petrukha, Ganna Mokhonko and Olha Ohirko. Project Management for Ensuring Sustainable Development of the Socio Economic System: a Case of Integral Assessment. [ref]: vol.21.2023. available at: <https://refpress.org/ref-vol21-a245/> (*Web of Science*, фахова, категорія «А»)
3. Liakhovych, G., Ivanyuta, V., Mokhonko, G., Vakun, O., & Lyakhovych, U. (2023). Legal dimensions of innovative development management functions: Dimensiones jurídicas de las funciones innovadoras de gestión del desarrollo. *Cuestiones Políticas*, 41(78), 104-115. <https://doi.org/10.46398/cuestpol.4178.07> (*Web of Science*, фахова, категорія «А»)
4. Войтко С. В. Управління проектами та стартапами в Індустрії 4.0: підруч. для здобувачів ступеня магістра за техн. спец. / [відп. ред. О. А. Гавриш]. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського : Політехніка, 2019. 199 с.
5. Гук О. В., Шендерівська Л. П., Мохонько Г. А. Інвестування інноваційної діяльності [Електронний ресурс] : навчальний посібник для здобувачів ступеня магістра за спеціальністю 073 Менеджмент / КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 3,32 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 186 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/48941>
6. Гук О.В., Мохонько Г.А. Інвестування стартап проектів в Україні та закордоном. Економічний вісник НТУУ «КПІ». Збірник наукових праць. – Київ: Національний університет України «Київський політехнічний інститут», 2020, № 17. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/216385>.
7. Гук О.В., Мохонько Г.А. Інвестування стартап проектів в Україні. Інфраструктура ринку. 2019. №36. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/36-2019>
8. Менеджмент стартап проектів: підручник/ О.В. Гавриш, В., Дергачова, М.О. Кравченко, Ситник Н.І., Ж.М. Жигалкевич, К.О. Бояринова, О.В. Гук, Г.А. Мохонько, Є.В. Дергачов, К.О. Копішинська – Київ: КПІ ім.Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2019. 344 с.
9. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові данні (1 файл: X,XX Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 188 с.
10. Солнцев С. О., Зозульов О. В., Юдіна Н. В., Царьова Т. О., Язвінська Н. В. Маркетинг стартап-проектів [Електронний ресурс] : навч. посіб. для усіх спеціальностей другого освітнього ступеню «магістр» / За заг. ред. С. О. Солнцева. Електронні текстові данні (1 файл: 3,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 218 с.
11. Технології розробки стартапів / За заг. ред. Подольчака Н. Ю., Шаповалової Т. В. Київ, 2021. 128 с.
12. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищ. освіти за екон. спец. / [О. А. Гавриш та ін.]. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського : Політехніка, 2020. 716 с.

Допоміжна література

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / Стів Бланк, Боб Дорф; пер. з англ. Наталія Валєвська. Київ : Наш формат, 2019. 511 с.
2. Березенко В. В., Санакоєва Н. Д., Лаковський К. С., за заг. наук. ред. В. А. Ковпак. Реклама в умовах діджиталізації: українські реалії. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2021. 175 с.
3. Гук О. В., Мохонько Г. А., Шендерівська Л. П. Тенденції інвестування в Україні. Економіка та суспільство. 2021. № 29. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/577>. DOI: 10.32782/2524-0072/2021-29-35.

4. Економіка проєктно-аналітичної діяльності: практикум [Електронний ресурс]:навч. посіб. для здобувачів ступеня магістра за освіт. програмою «Економічна аналітика» спец. 051 Економіка / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, О. М. Вовк, Г. А. Мохонько. – Електрон. текст. дані (1 файл). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. – 140 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/68124>
5. Інноваційні платформи управління економічними процесами в умовах цифровізації економіки / [Ареф'єва О. В. та ін.]; за ред. В. В. Прохорової. Харків: Видавництво Івченка І. С., 2020. 292 с.
6. Кремадес А. Мистецтво фандрейзингу : як приваблювати інвесторів, укладати угоди, та інші речі, які необхідно знати підприємцю / Алехандро Еремадес ; [пер. з англ. А. Вакула]. Харків : Фабула, 2019. 206 с.
7. Лайонс Д. Крах. Моя невдача у стартап-бульбашці / Ден Лайонс; пер. з англ. Олександра Асташова. Київ Наш формат, 2018. 286 с.
8. Науково-методичні засади підприємництва та бізнес-планування: навч. посіб. / Б. Глінковська-Краузе [та ін.]. Старобільськ: Луганський національний університет ім. Т. Шевченка, 2019. 272 с.
9. Олет, Білл. 24 кроки до успішного стартапу. Дисципліноване підприємництво / Білл Олет; пер. з англ. Наталія Палій. Київ : Книголав, 2019. 286 с.

Інформаційні ресурси

1. Відкритий простір для відкритих даних. URL: <https://buduysvoe.com/publications/vidkrytyy-prostirdlya-vidkrytyh-danyh>
2. Онлайн-система для бізнесової аналітики. URL : <https://youcontrol.com.ua>.
3. Сайт Державної служби статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
4. Сайт Державної установи «Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України». URL : <https://smida.gov.ua>.
5. Startup Toolkit: 30 корисних посилань для стартапу. URL: <https://uaspectr.com/2021/11/24/startup-toolkit-30-korysnyh-posylan/>
6. STRUM.Genesis. URL: <https://strum.education/student/courses>

Дані літературні джерела знаходяться в бібліотеці КПІ ім. Ігоря Сікорського та в Інтернеті. Студенту необхідно ознайомитися із базовою та додатковою літературою з метою підготовки завдань із самостійної роботи, інформаційні ресурси необхідні для виконання аналітичних і самостійних завдань на практичних заняттях.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Викладання та опанування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

основні методи навчання: інформаційні та проблемні лекції, лекції-консультації, практичні заняття, написання розрахункової роботи, написання модульної контрольної роботи, позааудиторна робота, робота з навчальною літературою та інформаційними джерелами.

загальні методи навчання: пояснювально-ілюстративний, дослідницький, пошуково-дослідницький, зокрема метод проєктів, індивідуальна робота.

спеціальні методи навчання: розв'язання розрахункових завдань, розв'язання конкретних ситуацій, розв'язання реальних задач за допомогою інформаційних систем, ділові ігри, презентації, метод індивідуальних навчально-дослідних завдань (під час виконання розрахункової роботи).

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання.

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
ПРН 12, ПРН 14	<p><i>Основні методи навчання:</i> проблемні лекції, практичні заняття, консультації, робота з навчально-методичною та фаховою літературою і інформаційними джерелами.</p> <p><i>Загальні методи навчання:</i> пояснювально-ілюстративний, дослідницький, проблемно-пошуковий, частково-пошуковий.</p> <p><i>Спеціальні методи навчання:</i> презентації, дискусія, аналітична доповідь, завдання аналітичного характеру, кейсові завдання</p>	<p>Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: відповіді на практичних заняттях, виконання навчальних завдань, доповіді, модульну контрольну роботу. Підсумковий контроль – залік</p>

6. Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 18 годин лекційних та 36 годин практичних занять, модульний контроль.

Тиж-день навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин		Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	П		
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Стартап проект як форма інноваційної підприємницької діяльності	2	2	<p>Л: Венчурне підприємництво в умовах інформаційного суспільства. Помилки та їх уникнення при пошуку ідей для стартапів. Підходи до прийняття управлінських рішень щодо розвитку стартап проекту.</p> <p>Етапи розвитку стартап проектів: передінвестиційний, інвестиційний (посівний), експлуатаційний, оціночний.</p> <p>П 1. Дати відповіді на питання, які розкриває бізнес-план: What? Who? Why? Where? When? How? (Що? Хто? Чому? Де? Коли? Як?)</p>	<p>Н: дискусія, ділові ситуації, презентація</p> <p>О: опитування, оцінювання конкретних ситуацій</p>
2-3	Тема 2. Формування команди стартап-проекту	2	4	<p>Л: Технологія формування успішної команди стартапу. Моделювання оптимального складу команди. Психологія формування відносин всередині команди та із зовнішніми партнерами. Підходи до підвищення рівня ефективності роботи команди стартапу.</p> <p>П.: Проектування стартапу. Калькулятор Деммлера</p>	<p>Н: дискусії, презентація, ділові ситуації</p> <p>О: опитування, оцінювання конкретних ситуацій, тестування</p>
4-5	Тема 3. Бізнес-модель стартапу	2	4	<p>Л.: Сутність поняття бізнес-модель стартапу. Метод канви для побудови бізнес-моделі. Особливості класифікацій бізнес-моделей Бостонської консалтингової групи та компанії Dolbin. «Lean Startup». Ключові елементи бізнес-моделі стартапу.</p> <p>П. Метод канви як інструмент побудови бізнес-моделі стартапу. Міжнародний досвід бізнес-моделей успішних стартапів</p>	<p>Н: ділові ситуації, розв'язання конкретних ситуацій, презентація</p> <p>О: опитування, оцінювання конкретних ситуацій, тестування</p>

6-7	Тема 4. Маркетинговий аналіз ринкових можливостей запуску стартап проектів	2	4	Л: Ринкові можливості і ринкові загрози. Поняття «стратегічне бачення стартап проекту». Зовнішнє і внутрішнє маркетингові середовища.	Н: дискусії, презентація, розв'язання розрахункових завдань та конкретних ситуацій О: оцінювання розрахункових завдань та конкретних ситуацій, тестування
				П 1: Аналіз зовнішніх та внутрішніх чинників запуску стартап проектів. П 2: Встановлення цілей за методом SMART.	
8-9	Тема 5. Діджитал-маркетинг у сфері стартап проектів	2	4	Л: Поняття «діджитал-маркетинг». Рівні використання інтернету. Групи інструментів діджитал-маркетингу: платні ресурси, власні ресурси, зароблені ресурси. Основні переваги використання діджитал-маркетингу.	Н: ділові ситуації, розв'язання конкретних ситуацій О: опитування, оцінювання конкретних ситуацій, тестування
				П 1: Вивчення досвіду застосування каналів просування стартапів. П 2: Обґрунтування каналів просування стартапів.	
10-11	Тема 6. Бізнес-планування стартап-проекту	2	4	Л.: Сутність та особливості бізнес-плану стартапу. Загальна методологія розробки бізнес-плану. Характеристика і призначення початкової, підготовчої та основної стадій розробки бізнес-плану.	Н: дискусії, презентація, розв'язання конкретних ситуацій О: оцінювання конкретних ситуацій, творчого завдання, тестування
				П.: Оцінка та урахування ризиків стартапу. Практична презентація бізнес-ідей. Складання резюме.	
12-13	Тема 7. Правове підґрунтя реалізації стартап проекту	2	4	Л: Правові аспекти управління інтелектуальною власністю. Авторське право. Патентне право. Юридичні аспекти угод на ринку інновацій.	Н: дискусії, презентація, ділові ситуації О: опитування, оцінювання конкретних ситуацій, тестування
				П 1: Особливості законодавчого регулювання діяльності стартап-компаній в Україні П.2: Патентний пошук	
14-15	Тема 8. Інвестиційне забезпечення стартап проекту	2	3	Л: Визначення термінів та розміру інвестицій у стартап-проект. Методи оцінки інвестиційних проектів. Специфіка венчурного бізнесу. Інвестиції та фандрайзинг у стартап-проекти. Особливості взаємодії з інвесторами різних типів. Оцінка інтересів потенційних інвесторів від участі у стартап-проекті. Формування документації для конкурсних та інвестиційних процедур. Особливості проведення переговорів з різними типами інвесторів.	Н: ділові ситуації, розв'язання конкретних ситуацій О: опитування, оцінювання конкретних ситуацій, тестування
				П 1: Вивчення досвіду використання краудфіндингу для інвестиційного забезпечення стартап-проекту. П 2: Оцінка ефективності стартапів	
16-17	Тема 9. Презентація стартап проектів для інвесторів	2	3	Л: Типові помилки презентації стартапів. Рекомендації щодо розроблення презентації для інвесторів. Ключові слайди презентацій для інвесторів. Структура успішного відеопітчю.	Н: дискусії, презентація, розв'язання

				П 1: Обґрунтування концепції стартапу. П 2: Підготовка презентації стартапу для інвесторів.	конкретних ситуацій О: оцінювання конкретних ситуацій, творчого завдання, тестування
17	Модульна контрольна робота (МКР)		2	Передбачає теоретичні, тестові та аналітичні завдання.	Оцінювання ПРН за Т. 1-9
18	Залік		2	Отримується за результатами накопичених протягом навчання балів.	Наскрізне оцінювання засвоєння ПРН
	Всього	18	36		

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, Н – навчальна діяльність, О - оцінювання

7. Самостійна робота студента

Самостійна робота - це форма організації навчального процесу, при якій заплановані завдання виконуються здобувачем під методичним керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі. Вона є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом під час позааудиторної навчальної роботи. Самостійна робота складається з таких елементів: опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу (інформація про перелік тем та питань, які розкриваються в лекціях, лектор подає під час лекційних занять); вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання (їх перелік лектор подає під час лекційних занять); виконання домашніх завдань, що винесені на поточний контроль; підготовка до практичних занять; систематизація вивченого матеріалу перед модульним контролем та заліком.

Структурна та завдання самостійної роботи

Тиждень навчання	Тема	Завдання	Обсяг годин
1	2	3	4
1	Тема 1	Підготовка до опитування на аудиторному занятті: Стартап проєкт як форма інноваційної підприємницької діяльності	2
2-3	Тема 2	Підготовка до опитування на аудиторному занятті: Формування команди стартап-проєкту	3
4-5	Тема 3	Підготовка до розв'язання конкретних ситуацій: Бізнес-модель стартапу	3
6-7	Тема 4	Підготовка до розв'язання конкретних ситуацій та ділових ігор: Маркетинговий аналіз ринкових можливостей запуску стартап проєктів	3
8-9	Тема 5	Підготовка до розв'язання розрахункових завдань: Діджитал-маркетинг у сфері стартап проєктів	3
10-11	Тема 6	Підготовка до розв'язання розрахункових завдань: Бізнес-планування стартап-проєкту	3
12-13	Тема 7	Підготовка до розв'язання конкретних ситуацій: Правове підґрунтя реалізації стартап проєкту	3
14-15	Тема 8	Підготовка до розв'язання конкретних ситуацій: Інвестиційне забезпечення стартап проєкту	3
16-17	Тема 9	Підготовка до презентації творчого завдання на аудиторному занятті. Презентація стартап проєктів для інвесторів.	3
17	МКР	Підготовка до складання модульної контрольної роботи	4
18	Залік	Підготовка до заліку	6
Всього:			36

Політика та контроль

8. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та норми поведінки. Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекціях та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу формується через активну участь у заходах на практичних заняттях., а саме за участі у ділових іграх, аналізі конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття знижує можливість здобувача отримати рейтингові бали.

Користуватись мобільним телефоном на заняттях можна лише у беззвучному режимі. Норми етичної поведінки визначені у Кодексі честі (<https://kpi.ua/code>). В університеті здобувачі мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://kpi.ua/admin-rule>).

Дистанційний режим навчання. У разі запровадження обмежень на відвідування університету, пов'язаних з введенням карантину або режиму воєнного стану в державі, освітній процес проваджується у дистанційному режимі відповідно до Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188>), Регламенту організації освітнього процесу в дистанційному режимі (<https://profkom.kpi.ua/reglament-organizatsiyi-osvitnogo-protsesu-v-dstantsiynomu-rezhimi/>) та Регламенту проведення семестрового контролю в дистанційному режимі (<https://osvita.kpi.ua/node/148>).

Дистанційний курс дисципліни розміщено на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» (<https://www.sikorsky-distance.org>). Дистанційні заняття проводяться у вигляді онлайн-конференції з використанням програми для організації відеоконференцій **Zoom**. Посилання на конференцію надається здобувачам на початку семестру. Результати оцінювання висвітлюють у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Політика оцінювання контрольних заходів. Оцінювання контрольних заходів відбувається відповідно до Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>), Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає не менше 60% від балів, визначених для цього контрольного заходу, а негативний результат оцінюється в 0 балів. Семестровий контроль проводиться у формі заліку за РСО-1 (першого типу), що передбачає оцінювання заходів поточного контролю з дисципліни впродовж семестру.

Рейтингова оцінка здобувача складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних та штрафних балів.

Рейтингова оцінка доводиться до здобувачів на передостанньому занятті з дисципліни в семестрі. Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

Результати оцінювання висвітлюються у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Правила зарахування індивідуальних завдань. Обґрунтоване і аргументоване викладення опрацьованої теоретичної, прикладної та аналітичної складової в розрахунковій роботі, аргументоване відстоювання власних висновків.

Заохочувальні та штрафні бали. Заохочувальні бали здобувач може отримати за участь у конкурсах наукових робіт за тематикою дисципліни або за поглиблене вивчення окремих тем, результати якого представлені у вигляді наукових тез, есе, презентації, наукової статті тощо, проходження онлайн курсів за тематикою дисципліни. Штрафні бали нараховуються за несвоєчасне виконання індивідуального семестрового завдання. Заохочувальні та штрафні бали не входять до основної шкали РСО, а їх максимальна сума складає 5 балів.

Політика дедлайнів та перескладань. МКР складаються лише у призначений день. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомій життєвій обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня. Невиконання завдань, а також порушення термінів їх виконання з неповажних причин не надасть

можливості набрати відповідні бали рейтингу. Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>).

Оскарження результатів контрольних заходів. У випадку незгоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів на ім'я декана факультету за процедурою визначеною Положенням про апеляції (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній або інформальній освіті. Порядок визнання таких результатів регламентується Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>). Можуть бути зараховані окремі теми дисципліни. В такому разі здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання.

Перелік курсів:

- Генезис: Маркетинг ІТ-продуктів. URL: <https://genesis-marketing-course.theworkademy.com/uk/courseware/?lecture=75117&module=22280&completed=true#!3234>

- Генезис: Створення та розвиток ІТ-продуктів URL: <https://genesis.theworkademy.com/uk/courses/course/2150>

- Генезис: Менеджмент у продуктовому ІТ. URL: <https://strum.education/student/courses>

Академічна доброчесність. При оцінюванні робіт здобувачів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності (<https://kpi.ua/academic-integrity>). В разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг. При виявленні значного рівня запозичень в розрахунковій роботі або інших роботах без належного цитування, роботи не оцінюються і повертаються здобувачу на доопрацювання.

9. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Види контролю

Опанування дисципліни передбачає наступні види контролю:

Поточний контроль: опитування за темою заняття, МКР, вирішення кейсових та аналітичних занять, розв'язок задач, написання тестових завдань.

Календарний контроль: проводиться як моніторинг поточного стану виконання вимог програми у вигляді написання модульної контрольної роботи (має 20 балів).

Індивідуальне завдання: не передбачено.

Семестровий контроль: залік.

Рейтингова система оцінювання

Оцінювання ґрунтується на застосуванні рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:

1. Робота на практичних заняттях: опитування лекційного матеріалу, написання тестових завдань, участь у ділових іграх (має 40 балів).

2. Розв'язання розрахункових завдань та конкретних ситуацій нараховується має 40 балів.

3. Модульний контроль (має 20 балів). Контрольна робота складається з: а) 10 тестів (1 бал кожний); б) розв'язання розрахункового/ситуативного завдання (10 балів).

Студент отримує залік, якщо набирає 60 балів або більше. Якщо він бажає підвищити свій результат, то може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Якщо сума балів менша за 60, то студент виконує залікову контрольну роботу.

Залікова контрольна робота оцінюється із 100 балів. Контрольне завдання цієї роботи складається з трьох частин: тестові завдання (10 тестів закритої і відкритої форм), розв'язання розрахункових задач та конкретних ситуацій (2 завдання).

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

10. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Викладення дисципліни може бути переведено у дистанційній формі в разі введення карантинних обмежень на території університету.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доц. кафедри менеджменту підприємств, к.е.н., доц. Мохонько Г.А.

Ухвалено кафедрою менеджменту підприємств (протокол № 18 від 12.06.2024)

Погоджено Методичною комісією ФММ (протокол № 10 від 24.06.2024)