

РЕФЕРАТ

Магістерська дисертація: __ с., __ рис., __ табл., __ дод., __ джерел.

АНАЛІЗ ДАНИХ, РЕКЛАМА, КЛАСТЕРИЗАЦІЯ, КЛАСИФІКАЦІЯ, ПРОГНОЗУВАННЯ, ЗМІСТОВНИЙ АНАЛІЗ, RANDOM FOREST, PYTHON.

Об'єкт дослідження – приховані закономірності в даних про користувачів які переглядають рекламу. Дані про користувачів які переглядають рекламу.

Мета роботи – аналіз інформації про користувачів які переглядають рекламу, з використанням дерев рішень задля їх класифікації.

В роботі проаналізовано існуючі засоби, які використовуються при аналізі даних, визначено їхні основні переваги та недоліки, запропоновано нове використання методу для класифікації користувачів. Побудовано архітектуру системи, що проводить задану класифікацію. Реалізовано запропоновану архітектуру у форматі додатку для веб-інтерфейсу та чат-боту.

В подальшому рекомендується покращити цю дипломну роботу, врахувавши більшу кількість характеристик користувача та розширити географію досліджень.