

РЕФЕРАТ

Дипломна робота: 72 с., 6 табл., 16 рис., 2 дод. та 13 джерел.

СТРАТЕГІЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ РИТЕЙЛ КОМПАНІЇ В КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Метою роботи є визначення потреб відвідувача, визначення його першочергових побажань. Визначення тенденції змін бажань кожного, та дослідження стратегій ціноутворення ритейл компаній в умовах конкуренції в Україні та за кордоном.

В роботі проведено дослідження застосування класичних методів прогнозування ARCH, GARCH, ковзне середнє. Виділені основні фактори, що найбільше впливають на результат ціноутворення, на прибуток. Сформована вибірка, на основі якої було проведено прогнозування на найближчі 4 та 12 місяців.

У ході дослідження було встановлено, що вказані методи прогнозування дають дуже хороший рівень результатів. Планується розвивати роботу з метою подальшого покращення результатів та підвищення якості підходу ціноутворення.