

РЕФЕРАТ

Дипломна робота містить: 63 с., 14 табл., 15 рис., 2 дод. та 24 джерела.
НЕЙРОННІ МЕРЕЖІ, ПРОДУКТОВІ СПІВСТАВЛЕННЯ, ТЕКСТОВА
ПОДІБНІСТЬ, ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ, PYTHON

Метою даної роботи є створення системи співставлення продуктів на e-commerce платформах за допомогою штучних нейронних мереж, для автоматизованих систем ціноутворення. У роботі розглянуто модель MatchPyramid та підхід до вирішення Text Similarity задач за допомогою згорткових нейронних мереж.

На основі датасету на 1.5 млн. екземплярів виконано навчання моделі, виконана перевірка адекватності моделі з використанням основних метрик адекватності моделей для задач класифікації (precision та recall)

Було проведено дослідження ефективності моделі в умовах роботи з перекладеними та не перекладеними назвами товарів. Вхідними даними для моделі є пара назв товарів з двох e-commerce платформ, вихідним результатом є оцінка вірогідності вірного співставлення між двома назвами.