

## РЕФЕРАТ

Дипломна робота : 114 с., 4 ч., 35 рис., 10 табл., 2 додатки, 45 джерел.

### ІНТЕРНЕТ-РЕСУРС ВЕБ-САЙТ КОНВЕРСІЯ МЕТОДИ АЛГОРИТМИ РОЗРОБКА РІСТ ПОКАЗНИК ВІДМОВ АДАПТАЦІЯ МОДЕЛІ КОРИСТУВАЧ АНАЛІЗ

Об'єкт дослідження — веб-ресурс як складна система комунікації бізнесу та користувача. Визначення важливих для бізнесу показників взаємодії користувача і ресурсу. Вплив редизайну елементів сайту на ці показники.

Мета роботи — розробка покращеного програмного продукту з кращими показниками по кількості відмов та конверсії, що підвищує показники для бізнесу.

Предмет дослідження — алгоритми і методи росту конверсії на веб-ресурсі на прикладі реального програмного продукту.

В результаті дослідження був розроблений перший прототип сайту, який в ході користувацького дослідження та порівняльного аналізу показників перебував в повноцінний веб-ресурс з новим дизайном. Змінилась інформаційна архітектура сайту, порядок приведення інформації, візуальний стиль блоків, виділення важливої інформації. Ці зміни підвищили конверсію на 46,15%, а показник відмов знизився на 29,27%.

Розроблена в результаті дослідження система впроваджена на веб-ресурсі <https://iteahub.com/>.