

## РЕФЕРАТ

Дипломна робота: 82 с., 7 табл., 27 рис., 2 дод., 21 джерел

РЕКОМЕНДАЦІЙНІ СИСТЕМИ, КОЛАБОРАТИВНА ФІЛЬТРАЦІЯ, КОНТЕНТНА ФІЛЬТРАЦІЯ, ГІБРИДНА МОДЕЛЬ, ПРОФІЛЬ КОРИСТУВАЧА, ПРОФІЛЬ ТОВАРУ.

Мета роботи – розробка рекомендаційної системи для вибору фільмів.

Об'єкт дослідження – рекомендаційні системи товарів.

Предмет дослідження – методи та алгоритми формування рекомендацій.

Методи дослідження – методи колаборативної фільтрації, контентні методи та їх поєднання.

У роботі проаналізовано методи формування рекомендацій, проведений огляд існуючих рекомендаційних систем.

Результатом роботи є запропонований власний алгоритм формування рекомендацій на основі дворівневої моделі, яка поєднує підходи контентної та колаборативної фільтрації. Практичним результатом роботи є розробка рекомендаційної системи відео для користувачів онлайн кінотеатру компанії Megogo.

Результати даної роботи рекомендовано використовувати у випадках, коли необхідно сформулювати рекомендацію у вигляді списку товарів.

Шляхи подальшого розвитку предмету дослідження – доцільно звернути увагу на проблему “холодного старту” та спосіб оцінки якості моделі шляхом отримання явного відгуку від користувачів.