

РЕФЕРАТ

Магістерська дисертація: 112 с., 48 рис., 40 табл., 3 додатки і 30 джерел.

Об'єкт дослідження – трафік цифрової реклами у формі статистичних даних.

Предмет дослідження – моделі та методи аналізу даних у формі часових рядів, методи прикладної статистики.

Мета роботи – побудова моделей часових рядів для прогнозування найважливіших характеристик трафіка цифрової реклами.

Методи дослідження – моделі часових рядів для прогнозування даних та порівняльний аналіз отриманих моделей.

У даній роботі наведені результати побудови моделей часових рядів, що призначені для прогнозування найважливіших характеристик трафіка цифрової реклами. Описані результати порівняльного аналізу отриманих моделей за допомогою інформаційних критеріїв, а також з точки зору їхньої точності. Встановлено, що для нашої задачі, найкращою моделлю є модель ARIMAX (Autoregressive integrated moving-average model with exogenous inputs), тобто модель авторегресії та ковзного середнього з екзогенними змінними. Тому для подальших досліджень рекомендовано використовувати саме цю модель.

За матеріалами магістерської дисертації були написані тези, а також написана наукова стаття. Тези будуть опубліковані в збірці тез доповідей конференції САІТ-2018. А наукова стаття буде опублікована в електронній збірці доповідей у видавництві CEUR.

Прогнозні припущення щодо подальшого розвитку об'єкта дослідження – побудова нових, а також вдосконалення існуючих моделей часових рядів для прогнозування найважливіших характеристик цифрової реклами. А також узагальнення дослідження, що проводилось у даній роботі, на аналіз окремих сайтів із рекламного трафіку.

ТРАФІК ЦИФРОВОЇ РЕКЛАМИ, СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ДАНИХ, ЧАСОВІ РЯДИ, ПРОГНОЗУВАННЯ ДАНИХ У ФОРМІ ЧАСОВИХ РЯДІВ, МОДЕЛЬ AR, МОДЕЛЬ ARMA, МОДЕЛЬ ARIMA, МОДЕЛЬ ARIMAX.