

## РЕФЕРАТ

Дипломна робота містить 84 сторінок, 4 таблиць, 11 рисунків, список використаної літератури з 16 найменувань.

**ГРАДІЄНТНИЙ БУСТІНГ, МАШИННЕ НАВЧАННЯ, МЕТРИКИ ЯКОСТІ, ТОЧНІСТЬ.**

Метою роботи є розробка продукту для вирішення проблеми відтоку клієнтів, що являється однією з найбільших проблем для сучасних підприємств, в умовах великої конкуренції.

Предметом дослідження є активність користування клієнтами сервісами, що надається підприємством.

Об'єктом дослідження є один з найбільших українських маркетплейсів, цільовою аудиторією якого є B2B клієнти.

Продукт надає можливість бізнесу завчасно виявляти нелояльних клієнтів для надання їм специфічних пропозицій, націлених на утримання. Даний підхід є економічно вигідним, оскільки залучення нового клієнта є набагато дорожчим за утримання вже існуючого.

При розробці тестувались алгоритми машинного навчання різних типів. Остаточним варіантом є ансамбль дерев(градієнтний бустінг) - модель дає точність (precision) 74% та повноту (recall) 82%.

Розробка проводилась на мові Python.