

## РЕФЕРАТ

Дипломна робота містить: 100 с., 14 табл., 12 рис., 2 дод. та 12 джерел.

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ, ІНТЕРНЕТ МАГАЗИН,  
ІНТЕРНЕТ-МАЙДАНЧИК, ПРОЦЕС ВІДТОКУ, СТОХАСТИЧНИЙ ПРОЦЕС,  
СКЛАДЕНИЙ ПРОЦЕС ПУАССОНА, МЕТОД МОНТЕ-КАРЛО.

Метою цієї роботи є побудова математичної моделі для задачі прогнозування відтоку клієнтів торговельного інтернет-майданчика. В роботі проведено попередній аналіз предметної області на предмет актуальності поставленої задачі та наявності існуючих рішень. В тексті роботи наведено постановку задачі, основні припущення, в рамках яких відбувався пошук розв'язку, основні теоретичні та практичні допоміжні методи, які дозволяють розв'язати поставлену задачу явно (аналітично) або наближено (чисельно). В результаті, було створено статистичний програмний модуль, який дозволяє моделювати процес відтоку клієнтів інтернет-майданчиків та оцінювати їх потенціал для бізнесу. В кінці роботи наведено результати експериментів, які були отримані за допомогою побудованої моделі. Можна зазначити, що створена модель буде найбільш корисною для інтернет-майданчиків, які володіють інформацією про укладання угод і їх вартість між продавцями та покупцями, що діють в середині самого ресурсу, в достатньо великому обсязі, або можуть цю інформацію певним чином оцінювати.