

## РЕФЕРАТ

Дипломна робота: 89 с., 49 рис., 18 табл., 2 дод., 19 джерел.  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДАНИХ, КЛАСИФІКАЦІЯ, КЕРАС,  
ОБРОБКА ПРИРОДНОЇ МОВИ, КОНВОЛЮЦІЙНІ НЕЙРОННІ МЕРЕЖІ,  
ГЛИБИННЕ НАВЧАННЯ.

Об'єктом дослідження є оголошення на платформі для електронної комерції.  
Предметом дослідження є модель для класифікації оголошення. Мета дослідження:

1. розробити необхідний інструментарій для перетворення текстової інформації в вектори
2. дослідження методів та алгоритмів для класифікації текстів та її перевірки;
3. розробка ПЗ, який реалізує алгоритми класифікації;
4. аналіз результатів.

Теоретичною та методологічною основою дослідження є праці закордонних вчених в галузі інтелектуальної обробки даних, математичного моделювання, класифікації даних та маркетингу.

В ході дипломної роботи створено програмний продукт для класифікації оголошень, проведено аналіз результатів роботи програми на реальних даних. Методологія реалізована на основі уже відомих глибоких нейронних мереж: конволюційних та рекурентних з використанням власних розробок, що містять особливу архітектуру та використання регуляризацій для запобігання перенавчанню моделей.

Програмний продукт реалізовано за допомогою мови програмування Python та фреймворку для роботи з нейронними мережами Keras. Надано рекомендації до подальших досліджень.