

РЕФЕРАТ

Дипломна робота містить: 91 с., 8 табл., 21 рис., 2 дод. та 16 джерел.

ТРАФІК САЙТУ, МЕДІАПЛАНУВАННЯ, МЕТОДИ ПРОГНОЗУВАННЯ ДИНАМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ, АДЕКВАТНІСТЬ МОДЕЛІ, ЯКІСТЬ ПРОГНОЗУ

Об'єкт дослідження: підрозділ сучасного рекламного маркетингу, що вирішує задачі медіапланування в мережі Інтернет.

Предметом дослідження даної роботи є трафік як поняття, належне до сфери Інтернет-маркетингу, що має під собою на увазі потік відвідувачів на певні елементи Інтернет-мережі (сайти, портали, сервіси) або, інакше кажучи, їх відвідуваність.

У роботі проведено аналіз існуючих базових методів прогнозування часових рядів для вирішення поставленої задачі: авторегресійний метод, метод групового урахування аргументів. В ході виконання дипломної роботи було розроблено програмний продукт і отримано результати для кожного з методів, проведено їх порівняльний аналіз. У ході дослідження було виявлено, що підхід із використанням авторегресійних моделей однаково ефективний як і МГУА.

При виконанні подальших досліджень доцільно почати збирати додаткові дані, які характерні лише для окремих категорій сайтів, із метою покращення опису процесу.