

РЕФЕРАТ

Дипломна робота: 85 с., 19 рис., 6 табл., 1 дод., 13 джерел.

АНАЛІЗ ДАНИХ, КЛІЄНТ, КАР'ЄРА, КЛАСИФІКАЦІЯ, ПРОГНОЗУВАННЯ, ЗМІСТОВНИЙ АНАЛІЗ, PYTHON.

Об'єкт дослідження – набір даних про потенційних клієнтів (клієнтом виступає компанія) як набір типових характеристик (загальний опис компанії, предметна область, позиція на ринку, побажання до технологій, співробітників і т.п.).

Мета роботи – аналіз інформації про потенційних компаній, з використанням засобів інтелектуального аналізу даних для збільшення ефективності співробітництва з компаніями.

Предмет роботи - методи обробки даних.

В роботі проаналізовано існуючі методи, які використовуються при аналізі таких даних, визначено їхні основні переваги та недоліки, запропоновано якісну характеристику оцінки популярності запису. Визначено метод якісної оцінки компанії, що враховує такі показники як величина, кількість вакансій тощо. Побудовано архітектуру системи, що проводить обчислення даної оцінки. Реалізовано запропоновану архітектуру у форматі модуля чат-бот інтерфейсу.

В подальшому рекомендується покращити алгоритми, врахувавши більшу кількість показників роботи компанії та розширити географію досліджень.

Також рекомендується застосувати аналіз соціальних мереж для оцінки якостей компаній, з якими ми будемо працювати.