

Наскрізна аналітика для прийняття рішень в управлінні проектами із сфери електронної комерції.

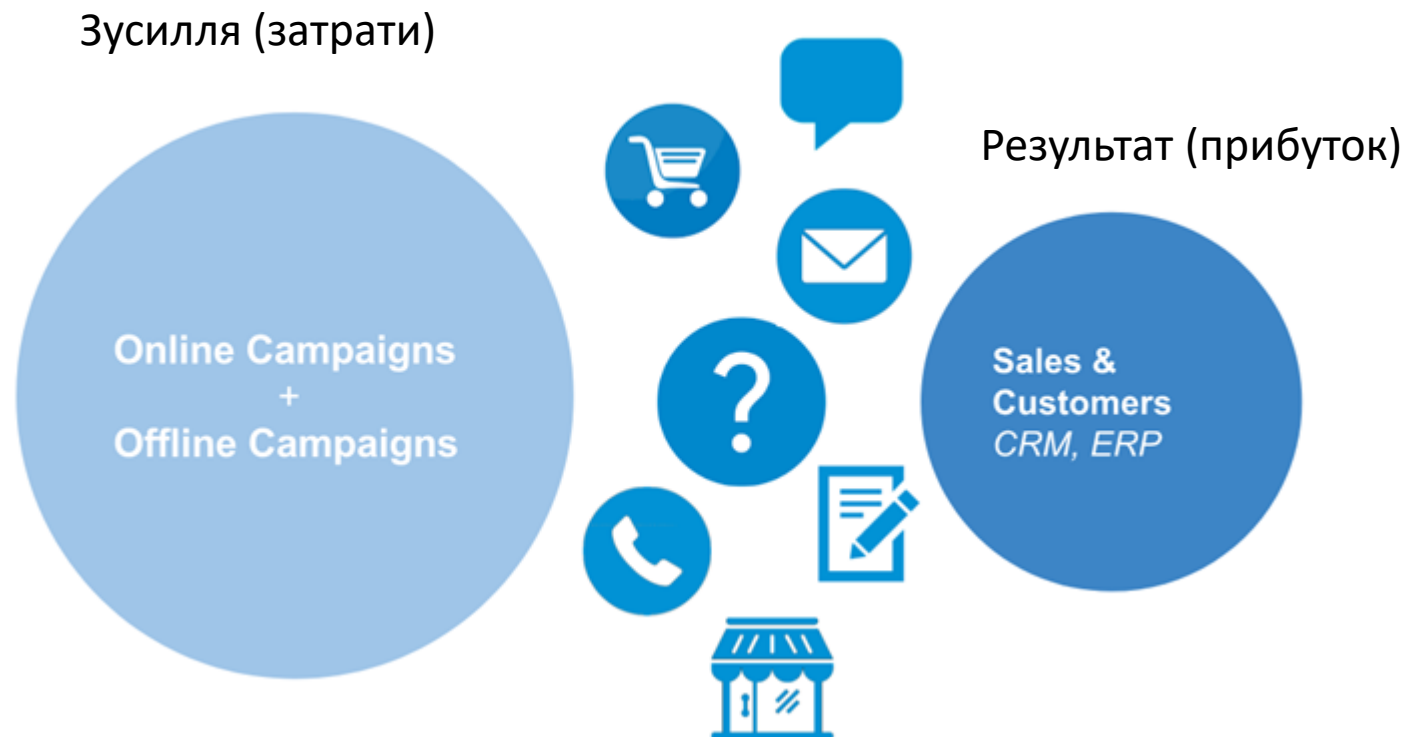
Осіюк Дмитро
КА-54м

Об'єкт дослідження: проекти сфери електронної комерції.

Предмет дослідження: системи аналітики, що вирішують задачі наскрізної аналітики.

Мета дослідження: розробка системи наскрізної аналітики, що дозволяє ефективно керувати маркетинговими бюджетами і приймати рішення в проектах сфери електронної комерції на основі повних даних із різних систем (рекламні системи, сайт, CRM).

Наскрізна аналітика – це аналіз ефективності маркетингових активностей на об'єднаних даних із різних систем.



Задачі наскрізної аналітики:

- Налаштувати збір точних даних по всіх активностях (рекламні системи, сайт, CRM)
- Об'єднати дані між собою для побудови повноцінних звітів.
- Оцінити рентабельність рекламних каналів
- Перерозподілити маркетинговий бюджет з урахуванням ефективності каналів

Системи, які вирішують задачі наскрізної аналітики



\$35USD/user/month



\$25 per user, per month



\$10 per user, per month



\$75 per month

Безкоштовні системи, які потенційно вирішують задачі наскрізної аналітики



Google Analytics

Яндекс

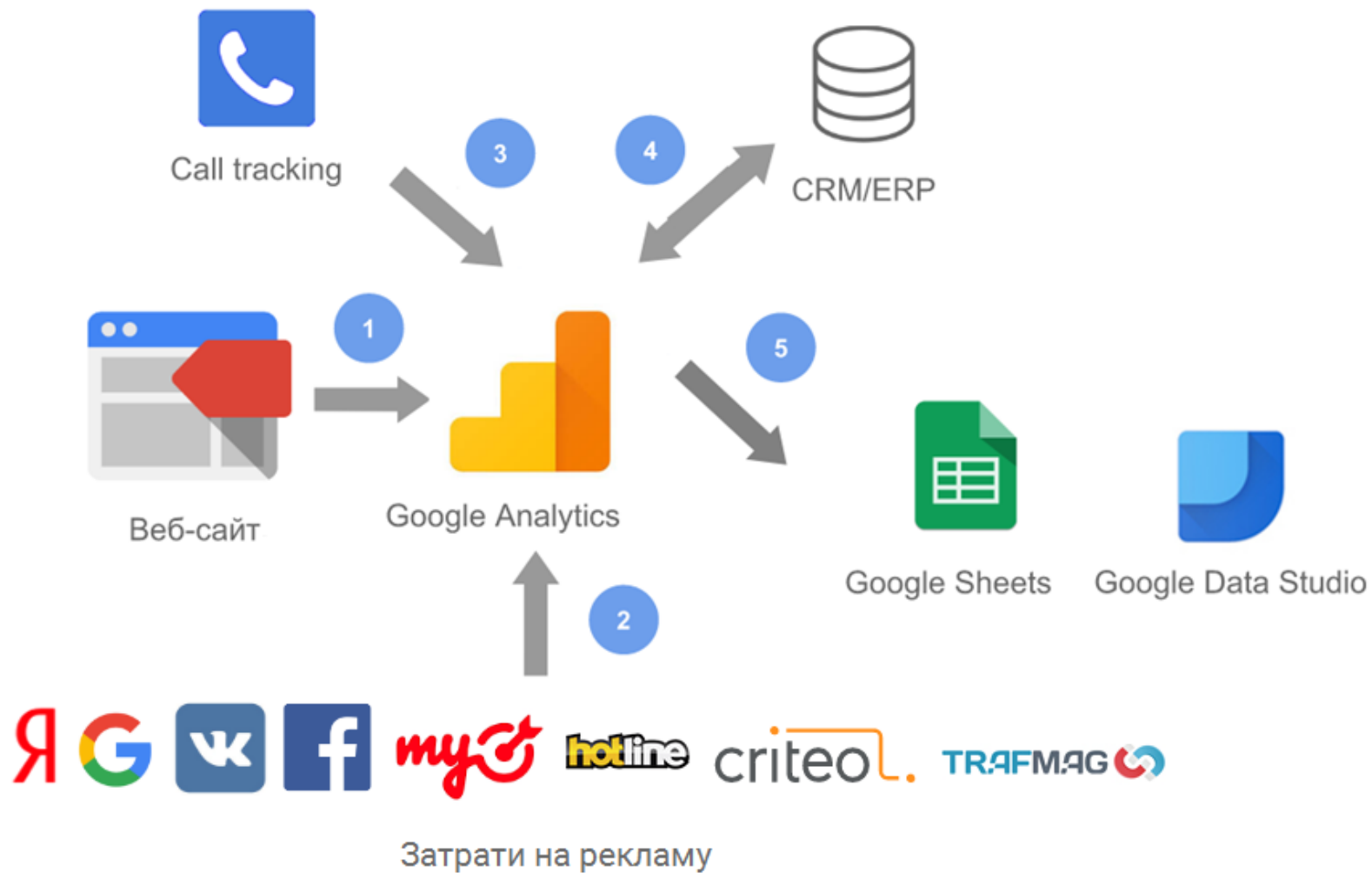
Метрика

Переваги Google Analytics

- Безкоштовна система аналітики
- Глибока інтеграція з сервісами Google (Tag Manager, Optimize, AdWords, DoubleClick і т.д.)
- Можливість поглибленої обробки даних без знання SQL і програмування
- Гнучкі можливості налаштування відслідковування
- Зв'язування онлайн- і офлайн-активності через Measurement protocol
- Широкі можливості по виградки даних завдяки різноманітним API для різних задач.
- Дані зберігаються на серверах Google



Схема об'єднання даних



Результат:

Revenue
59,2 млн
↑ 3.5%

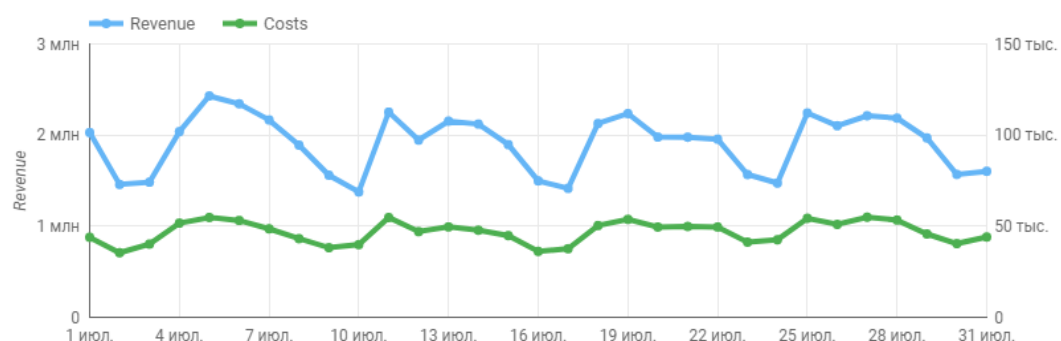
Sessions
18,2 млн
↑ 2.1%

Costs
1,4 млн
↑ 1.9%

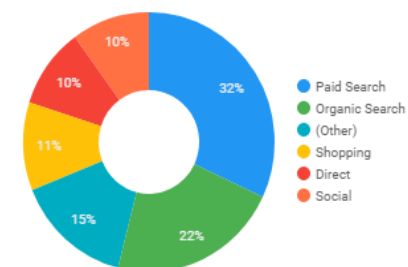
ROAS
4 093,00 %
↑ 1.6%

Device Category: B...

Region: Bce



Revenue by Channel Grouping



						
Revenue	10,7 млн ↑ 3.4%	8,3 млн ↑ 2.8%	6,5 млн ↑ 3.9%	3,6 млн ↑ 4.3%	2,4 млн ↑ 3.4%	19,0 млн ↑ 3.6%
Sessions	3,3 млн ↑ 2.0%	2,5 млн ↑ 1.5%	2,0 млн ↑ 2.6%	1,1 млн ↑ 2.9%	725,1 тыс. ↑ 2.0%	5,8 млн ↑ 2.2%
Costs	493,6 тыс. ↑ 1.7%	379,1 тыс. ↑ 0.7%	300,6 тыс. ↑ 2.8%	165,6 тыс. ↑ 3.5%	108,6 тыс. ↑ 1.8%	
CTR	3,4 % ↓ -1.1%	3,5 % ↑ 2.2%		3,4 % ↓ -1.7%	3,4 % ↑ 0.8%	
ROAS	2 165,79 % ↑ 1.7%	2 178,91 % ↑ 2.1%	2 168,66 % ↑ 1.1%	2 159,63 % ↑ 0.8%	2 174,36 % ↑ 1.6%	

Зміни в проектах



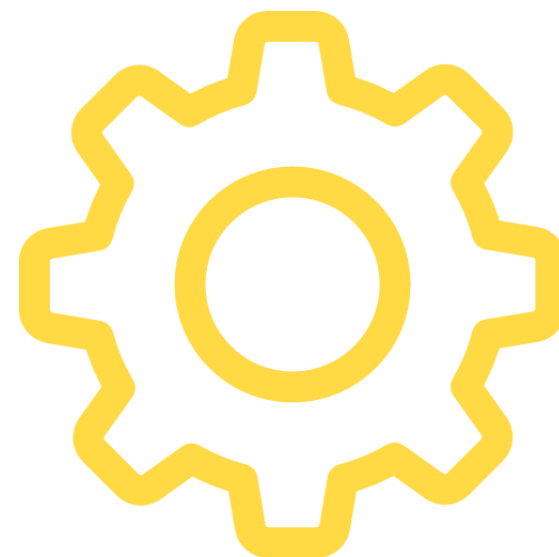
Переваги Google Optimize



Метрики
Google Analytics
для вимірювання
ефективності
експериментів



Безкоштовний сервіс



Інтеграція з
Google Analytics
та Google Tag Manager

Що можна тестувати:

- Зовнішній вигляд картки товару
- Розташування елементів інтерфейсу на сайті
- Цінові моделі (особливо для SaaS-продуктів)
- Форми створення замовлення
- Контент на сайті
- Бізнес-процеси на сайті

Можливості



Запуск тестів
без втручання
розробників



Зменшення часу на
запуск тесту



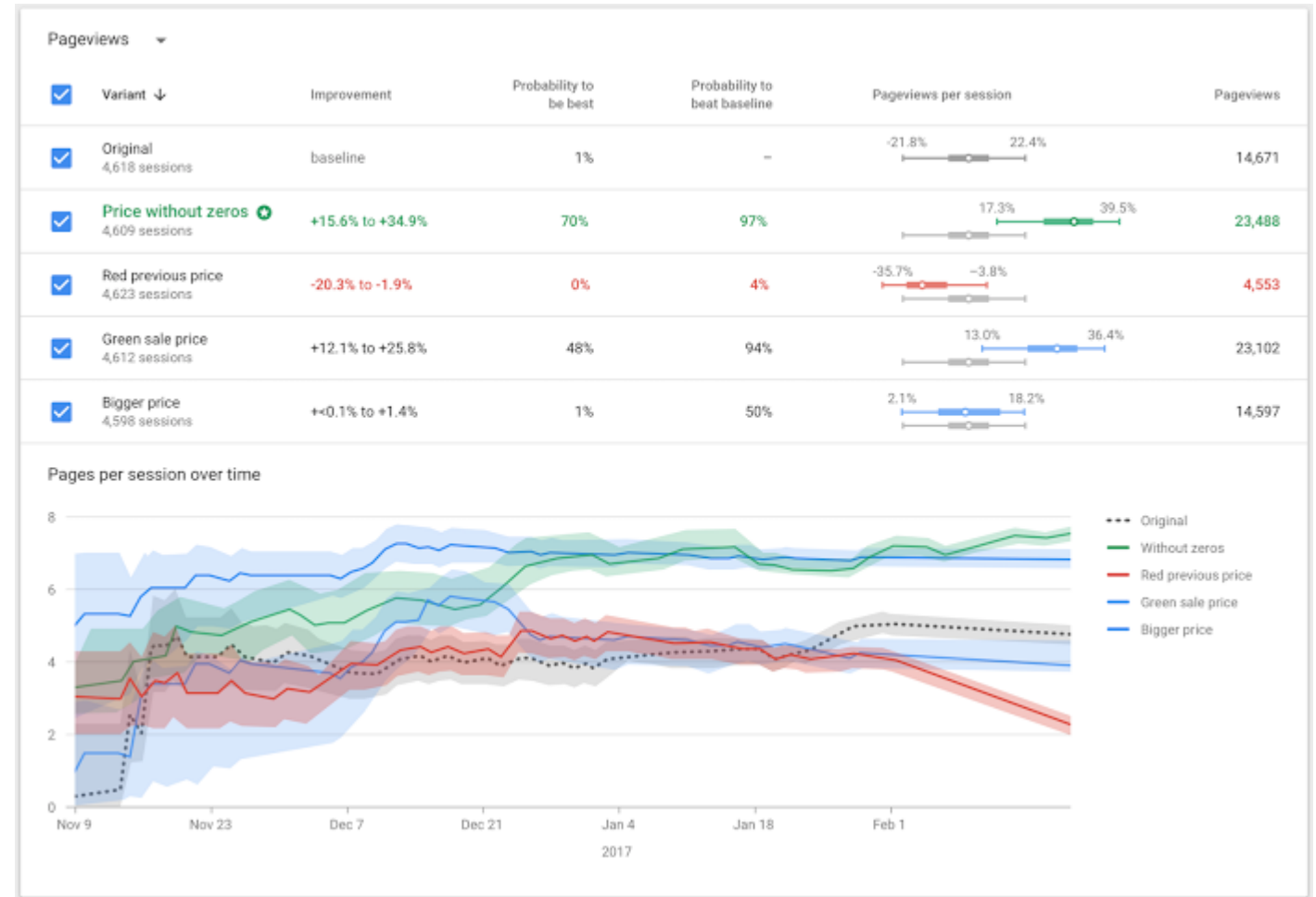
Внесення змін на
сайті через
візуальний редактор



Зручний інтерфейс

Визначення кращого варіанту

Google Optimize використовує Баєсові статистичні методи для моделювання реальної роботи експериментів і отримання більш точних результатів.



Висновки:

- За допомогою Google Analytics можна налаштувати ефективну систему наскрізної аналітики.
- Завдяки такій системі можна проводити якісний аналіз змін в проектах і приймати рішення на основі даних.
- Автоматична обробка даних скорочує час на прийняття рішень.

Наскрізна аналітика у реальному бізнесі:

SAMSUNG



ОЩАДБАНК

МІЙ БАНК. МОЯ КРАЇНА

Tefal®

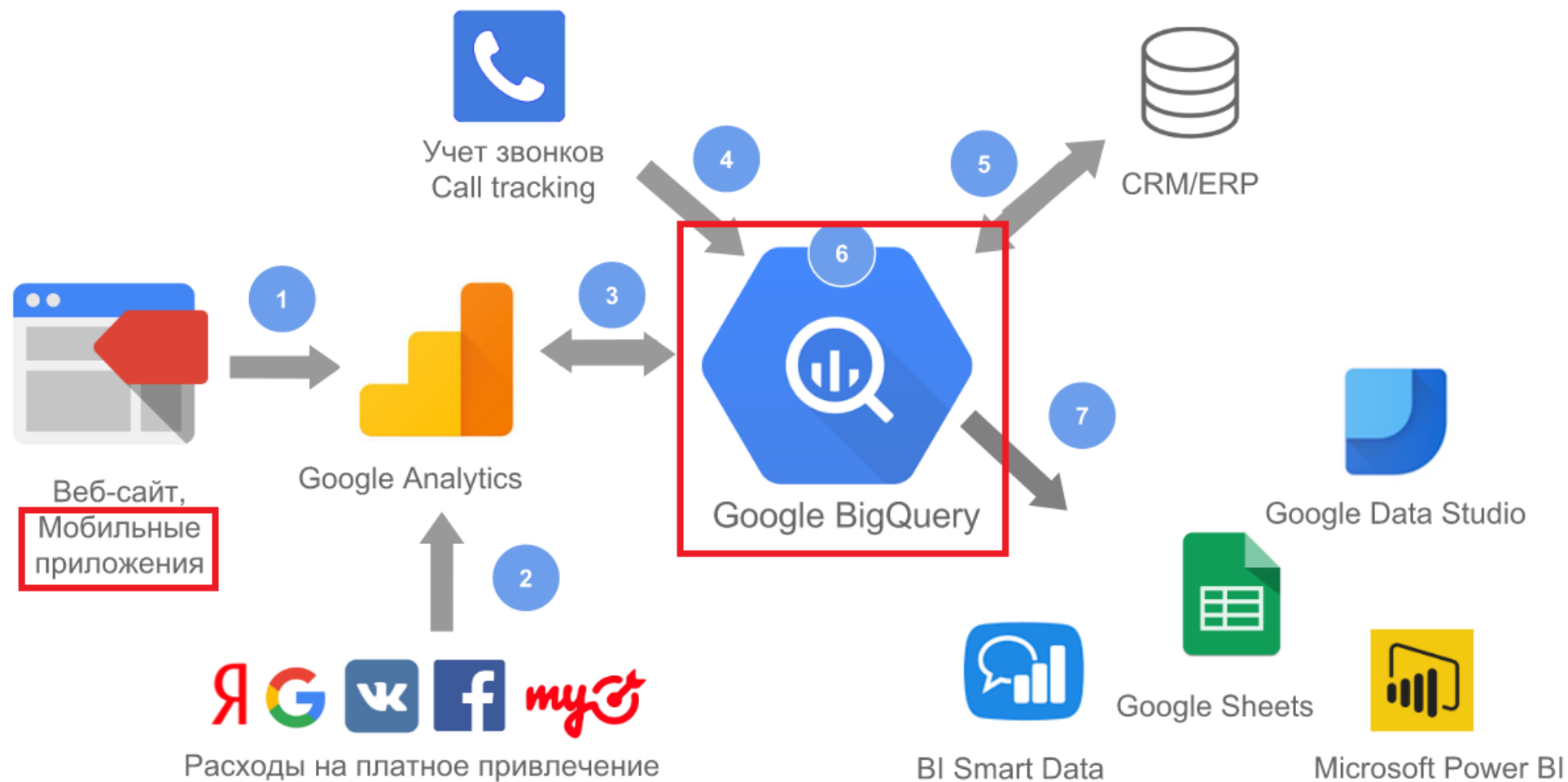


r **rabota.ua**

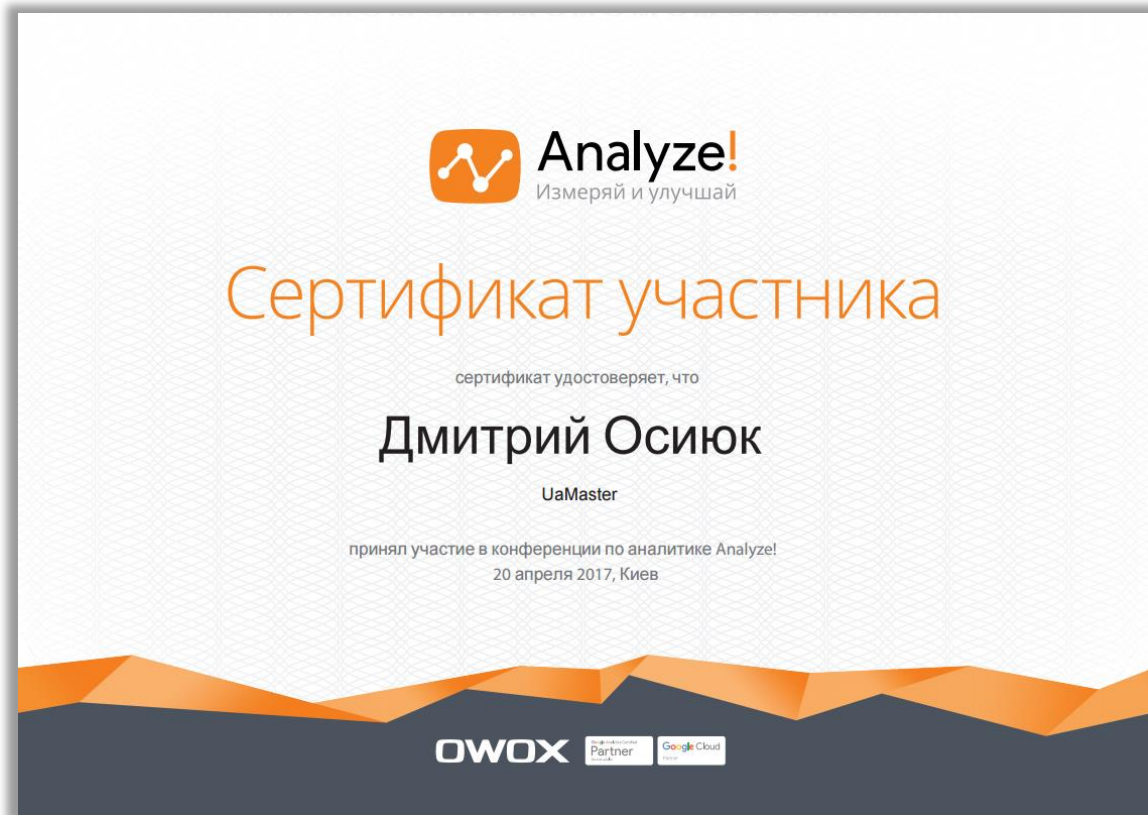


ТАВРИЯ В

Плани на майбутнє



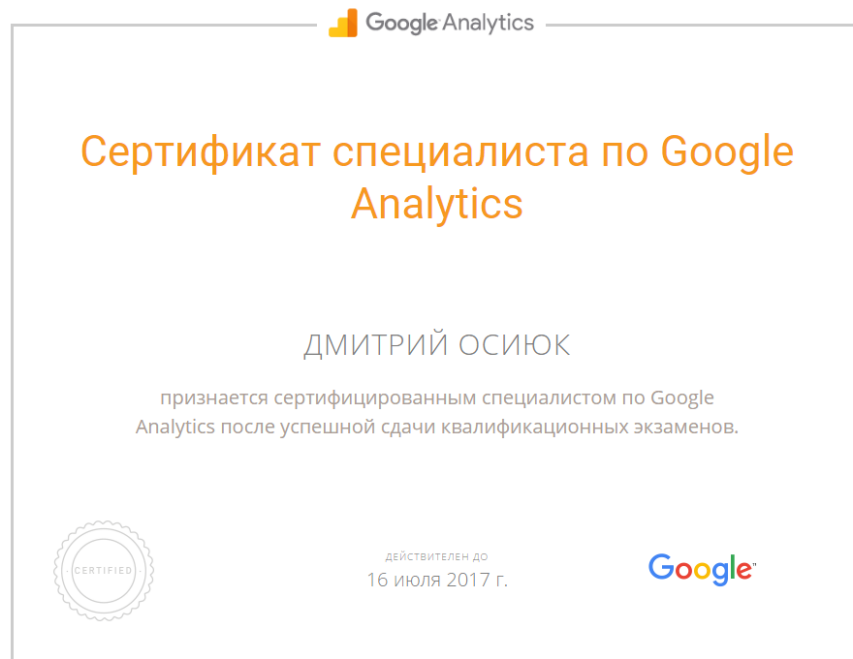
Участь у профільних конференціях:



Виступ: <https://youtu.be/mAdqpj92abk?t=732>



Мої сертифікати:

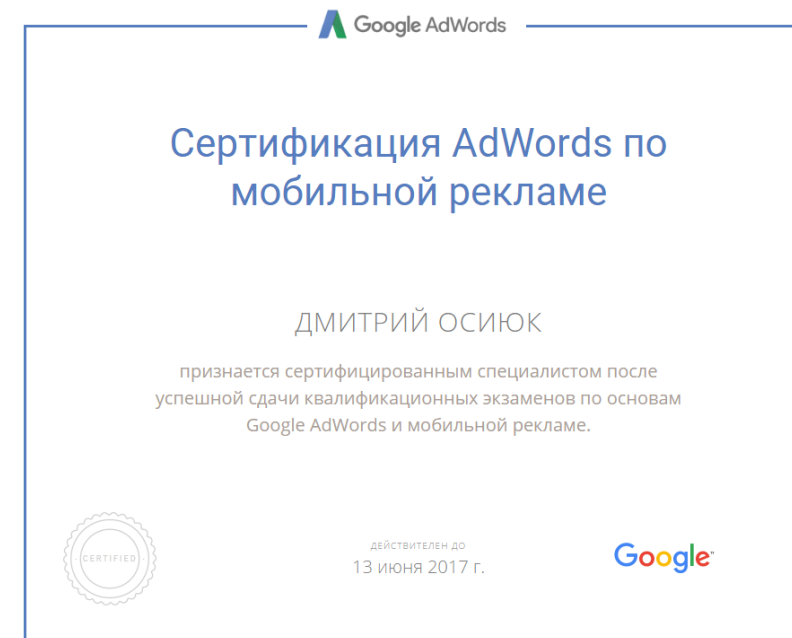
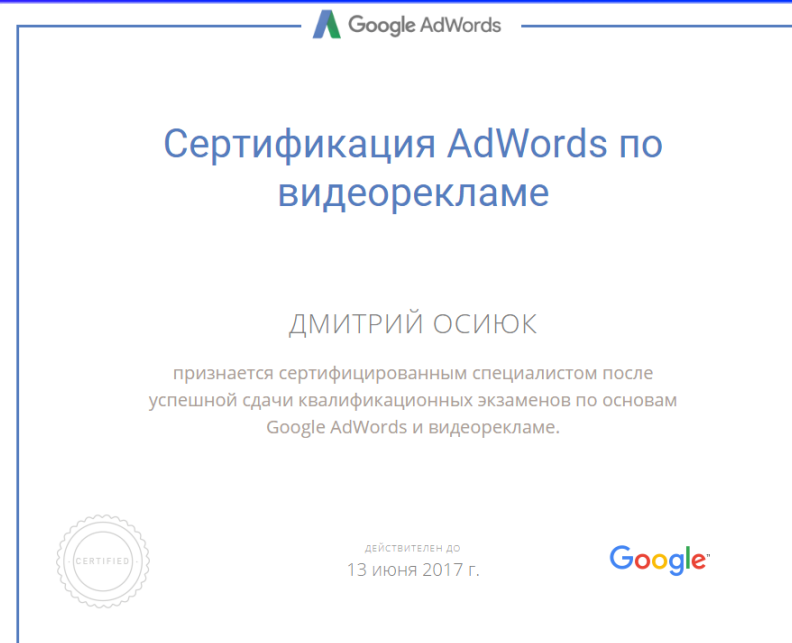
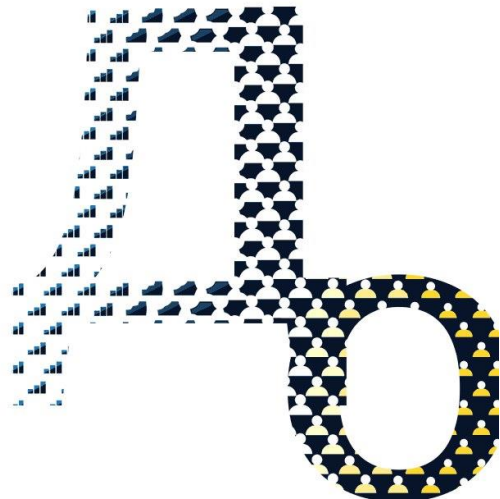


Яндекс Метрика

Дмитрий Осюк
Сертифицированный специалист

Сертификат №48967

Действителен до 11.11.2017
Проверить подлинность этого сертификата
можно на сайте yandex.ru/adv/expert/certificates



Дякую за увагу!
Буду радий відповісти на ваші
запитання.

