

АНОТАЦІЯ

Магістерська дисертація: 105 с., 18 рис., 11 табл., 2 додатки, 40 джерел.

Об'єкт дослідження – проекти сфери електронної комерції.

Предмет дослідження – методи розробки систем аналітики, що вирішують задачі наскрізної аналітики.

Мета роботи – розробка системи наскрізної аналітики, що дозволяє ефективно керувати маркетинговими бюджетами і приймати рішення в проектах сфери електронної комерції на основі даних із різних систем (рекламні системи, сайт, CRM).

Актуальність – проблема оцінки повернення інвестицій на маркетингову діяльність в проектах сфери електронної комерції.

Проведений аналіз існуючих систем, проведені дослідження систем і методів збору даних, налаштована система аналітики для проєктів сфери електронної комерції. За матеріалами магістерської роботи було опубліковано тези доповідей на конференціях:

– міжнародна науково-практична конференція «Системний аналіз та інформаційні технології» (САІТ-2017);

Шляхи подальшого розвитку предмету дослідження – методи організації збору і обробки даних у хмарних сервісах для роботи з великими даними, наприклад Google BigQuery.

**АНАЛІТИКА, ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ, БІЗНЕС-АНАЛІТИКА,
ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ, УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ.**