

РЕФЕРАТ

Магістерська дисертація: 113 с., 17 рис., 24 табл., 3 додатки, 23 джерел.

Об'єкт дослідження – дані по відвідуваності футбольних матчів Чемпіонату України з 2009 по 2016 роки.

Предмет дослідження – методи інтелектуального аналізу: регресійні моделі (зокрема, лінійна та нелінійна регресія, ієрархічний кластерний аналіз та методом к-середніх).

Мета роботи – проаналізувати предмет дослідження, виявити параметри впливу на відвідуваність футбольних матчів, побудувати прогностичну модель.

Метод дослідження – розгляд та аналіз методів регресійного, кореляційного та кластерного аналізів.

Актуальність – побудова моделі, що допоможе при плануванні спортивно-розважальних заходів та покращить їх якість.

Проведений аналіз отриманих результатів, виконано аналіз отриманої прогностичної моделі. За матеріалами магістерської роботи опублікована стаття конференції:

– міжнародна науково-практична конференція «Нове слово в науці і практиці: гіпотези і апробація результатів досліджень» (2017 р.);

Шляхи подальшого розвитку предмету дослідження – методи прогностичного моделювання за допомогою нейронних мереж.

ВІДВІДУВАНІСТЬ, ФУТБОЛЬНИЙ МАТЧ, ОРГАНІЗАЦІЯ СПОРТИВНИХ ПОДІЙ, РЕГРЕСІЙНИЙ АНАЛІЗ, ПРОГНОЗУВАННЯ, МОДЕЛЮВАННЯ, КЛАСТЕРНИЙ АНАЛІЗ, RSTUDIO, DATA MINING.

