

## РЕФЕРАТ

Дипломна робота: 140 с., 38 рис., 10 табл., 30 джерел, 2 додатки.

**Метою роботи** є проведення дослідження діючої системи управління якістю, обґрунтування напрямів її вдосконалення та розробка програмного забезпечення, що дозволить оцінювати якість за різними методами та показниками з подальшим аналізом економічного ефекту.

**Об'єктом дослідження** є система управління якістю.

**Предметом дослідження** є якісні та кількісні методи управління якістю.

У бакалаврській дипломній роботі були використані такі **наукові методи**, як теоретичного узагальнення та порівняння – для уточнення понятійного апарату управління якістю; статистичного аналізу – для проведення аналізу емпіричних даних і дослідження особливостей забезпечення якості; системного підходу формалізації та економіко-математичного моделювання – для обґрунтування і розробки основних шляхів підвищення ефективності управління витратами на забезпечення якості діяльності підприємства.

Для реалізації вказаної мети бакалаврської дипломної роботи були поставлені та вирішені наступні основні задачі: проведено теоретичний аналіз понять «якість», «система управління якістю»; визначено роль якості в ринковій економіці; проаналізовано існуючі класифікації витрат на забезпечення якості продукції підприємства та організаційної структури управління якістю; виявлено особливості управління якістю продукції та її вплив на ефективність діяльності підприємства; досліджено методичні підходи щодо управління якістю продукції; розроблено програмний продукт для визначення рівня якості та ефективності заходів щодо її підвищення.

Викладені в роботі положення, висновки і рекомендації можуть бути використані як в практичній діяльності підприємств в сфері управління якістю, так і співробітниками і власниками компаній, що прагнуть оцінити рівень якості та ефективність запропонованих заходів щодо її підвищення.

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ, ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ, МЕТОДИ ОЦІНКИ ЯКОСТІ, ЕКОНОМІЧНИЙ ЕФЕКТ, ІНДЕКС МОЖЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ, ІНТЕГРАЛЬНИЙ ПОКАЗНИК ЯКОСТІ, КАРТА ШУХАРТА.