

РЕФЕРАТ

Дипломна робота: 100 с., 27 рис., 20 табл., 2 додатки, 16 джерел.

Тема дипломної роботи: «Інтелектуальний аналіз рекламної діяльності ринку кондитерських виробів».

Об'єктом дослідження є показники ефективності розміщення реклами.

Предметом дослідження є застосування методів інтелектуального аналізу у практичних задачах.

Мета дослідження:

1. Дослідження існуючих методів інтелектуального аналізу;
2. Пошук та використання ПЗ, яке допоможе в аналізі.

Теоретичною та методологічною основою дослідження є праці практикуючих експертів в сфері медіа аналітики, управління операціями, впровадження змін, та вчених в галузі математики.

В ході дипломної роботи було досліджено програмний продукт, що оцінює медіа дані та допомагає знайти закономірності для поліпшення ефективності процесу розміщення реклами.

ПОКРАЩЕННЯ СТРАТЕГІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ, СИСТЕМА
ПРОГНОЗУВАННЯ ПОВЕДІНКИ КОНКУРЕНТІВ, ОЦІНКА
ЕФЕКТИВНОСТІ