

Дипломна робота : 105 с., 12 рис., 15 табл., 2 додатки, 9 джерел.

Об'єктом дослідження є ознаки абонентів, зібрані з абонентської бази ПрАТ Київстар.

Предметом дослідження є застосування нейронних мереж для задачі класифікації.

Метою дослідження є дослідження існуючих методів машинного навчання, зокрема штучних нейронних мереж, розробка програмного продукту, яке дає змогу класифікувати мобільного абонента за його характеристиками як автомобіліста.

Методи дослідження ґрунтуються на машинному навчанні, методах оптимізації, математичній статистиці.

Програмний продукт реалізовано за допомогою мови програмування Python. Надано рекомендації до подальших досліджень.

МАШИННЕ НАВЧАННЯ, ШТУЧНА НЕЙРОННА МЕРЕЖА,  
ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЇ, БАГАТОШАРОВА ПЕРЦЕПТРОННА МЕРЕЖА