

Дипломна робота: 90 с., 14 рис., 15 табл., 2 додатки, 10 джерел.

Об'єкт дослідження – дані з просторовими ефектами.

Предмет дослідження – застосування методів просторової економетрики для дослідження даних з порталу Foursquare.

Мета роботи – проаналізувати предмет дослідження та дослідити ефективність застосування просторової економетрики у задачах кластеризації та рекомендації.

Методи дослідження – методи виявлення просторової автокореляції та моделі просторової авторегресії.

Актуальність – задача рекомендації і прийняття рішень є провідною задачею в сучасному бізнесі. Багато хто використовує сучасні методи у великих компаніях, проте малий і середній бізнес страждає від невикористання теперішніх інструментів. Тому виникає необхідність у дослідженні коректних методів для дослідження раціональності ведення бізнесу в різних місцях.

Результати роботи – було досліджено просторові залежності в даних про існування розважальних закладів, Також оцінено кількість закладів тих чи інших категорій в різних локаціях міста Києва, і на основі цього зроблено висновки про те, де було б вигідно відкривати нові заклади.

Шляхи подальшого розвитку предмету дослідження – найбільш цікавим напрямком подальшого дослідження можна назвати дослідження впливу не розглянутих факторів, проте не менш важливих, розширення критеріїв оцінки якості моделей, а також підключення інших інструментів оцінювання.

ПРОСТОРОВА АВТОКОРЕЛЯЦІЯ, ВАГОВА МАТРИЦЯ, SAR, SEM,  
ІНДЕКС МОРАНА І