

АНОТАЦІЯ

Інтелектуальний аналіз інформації про кар'єрні можливості в соціальних мережах

Павлюк Віталій Вікторович

Керівник: д.т.н., професор Данилов Валерій Якович

Розглянуто основні поняття поширення інформації про кар'єрні можливості у соціальних мережах. Наведено приклад існуючих засобів аналізу соціальних мереж, визначено їхні основні переваги та недоліки. Встановлено, що жоден з існуючих засобів не аналізує зміст записів.

Створено якісну характеристику оцінки популярності запису на основі його характеристик. Визначено основні проблеми розміщення інформації про кар'єрні можливості. Розглянуто основні методи розв'язку цих задач.

Проаналізовано існуючі засоби реалізації методів. Спроектовано та розроблено програмний продукт, який на основі введених параметрів запису в соціальній мережі визначає його змістовну категорію та прогнозує популярність.

Встановлено, що попередній аналіз інформації про кар'єрні можливості, що буде розміщуватись в соціальних мережах, позитивно вплине на її популярність.

Робота спрямована на подальше дослідження методів покращення якості інформації про кар'єрні можливості, що розміщується в соціальних мережах.