

Інтелектуальний аналіз стратегічного планування ринку споживчих товарів

Автор роботи: **Путов Дмитрій Андрійович**

Науковий керівник: **д.т.н., професор Данилов Валерій Якович**

АНОТАЦІЯ

Дипломна робота: 104с., 23 рис., 7 табл., 21 джерел., 2 додатки

В роботі досліджується створення системи підтримки прийняття рішень при побудові SWOT-моделі використовуючи аналіз часових рядів. Надано теоретичні відомості щодо ринку пива в Україні, задач стратегічного прогнозування та основних алгоритмів їх розв'язування. Розроблено програмний додаток, який реалізує роботу системи підтримки прийняття рішень при побудові SWOT-моделі використовуючи моделі ARIMA.

Об'єкт дослідження: Інтелектуальний аналіз стратегічного планування маркетингової діяльності ринку пива.

Предмет дослідження: Система підтримки прийняття рішень при побудові SWOT моделі.

Мета роботи: Робота присвячена оптимізації та автоматизації процесу побудови SWOT моделі для стратегічного планування маркетингової діяльності.

Методи дослідження та апаратура: Побудова системи проводиться з використанням аналізу часових рядів. Для написання програми використовувалася мова програмування Python 3.6.

Результати та їх новизна: Досліджено роботу системи, було побудовано прогноз на моделі ARIMA та реалізовано програмний продукт з графічним інтерфейсом.

Галузь використання: Ринки споживчих товарів.