

## РЕФЕРАТ

Дипломна робота освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» на тему «Управління стратегічним потенціалом підприємства в системі підвищення рівня конкурентоспроможності» містить 218 сторінок, 39 таблиці, 31 рисуноків, 24 формули, 4 додатки. Перелік посилань нараховує 58 найменувань.

Метою роботи є розгляд теоретичних основ і розробка практичних рекомендацій щодо управління стратегічним потенціалом підприємства (далі – СПП) в системі підвищення рівня конкурентоспроможності.

Об'єктом дослідження є процес управління СПП.

Предметом дослідження є теоретико-методичні та прикладні основи управління СПП в системі підвищення рівня конкурентоспроможності.

У процесі досліджень використовувались такі методи: історичний та абстрактно-логічний для узагальнення поглядів вітчизняних та зарубіжних вчених щодо тематики дослідження, аналітичний та метод експертних оцінок для аналізу стратегічного потенціалу ТОВ «Ашан Україна», метод, заснований на теорії ефективної конкуренції та метод конкурентних переваг для оцінки рівня конкурентоспроможності, імітаційне моделювання процесу управління СПП, програмування в середовищі Java 1.6. процесів оцінки та управління СПП.

Під час виконання дипломної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» було запропоновано практичні рекомендації щодо управління СПП, а саме: імітаційне моделювання та розробка програмного забезпечення для оцінки та управління СПП.

Наукова новизна дослідження полягає у такому:

- розроблено імітаційну модель управління СПП безпосередньо для ТОВ «Ашан Україна»;
- розроблено інноваційне програмне забезпечення SP\_management для оцінки та управління СПП.

Результати дослідження, викладені в дипломній роботі освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» дозволяють зробити висновки:

- розроблені пропозиції нададуть можливість оптимізувати процес управління СПП;
- створено надійну систему інформаційного забезпечення для управління СПП;
- обґрунтовані пропозиції швидкість, раціональність та ефективність управлінських рішень;
- ТОВ «Ашан Україна» зміцнить власні конкурентні позиції на ринку роздрібної торгівлі.

Пропозиції щодо управління СПП були ухвалені директором ТОВ «Ашан Україна» та підтверджені актом впровадження.

Перспективними напрямками подальших досліджень може бути удосконалення розробленого програмного забезпечення SP\_management та забезпечення його універсальності.

**ОЦІНКА ТА УПРАВЛІННЯ СПП, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА, ІМІТАЦІЙНА МОДЕЛЬ, ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ SP\_MANAGEMENT.**