

Анотація

Метою дослідження є використання методів імітаційного моделювання для побудови системи прогнозування фармацевтичного ринку України, використовуючи статистичні методи побудови прогнозу та нейронні мережі. Були розглянуті методи побудови прогнозу на основі даних за минулі періоди, застосування розглянутих методів при побудові імітаційної моделі, що дозволить побудувати більш якісний прогноз ніж при використанні вищеназваних методів. Такий підхід дозволить скоротити час для побудови моделі, та надає їй гнучкості.

Об'єктом дослідження являються методи побудови прогнозів для визначення об'єму продаж.

Предмет дослідження – використання агентного методу імітаційного моделювання для побудови прогнозу обсягів продажу фармацевтичного ринку України.

Методи дослідження: авторегресійні моделі, нейронні мережі, агентний підхід. Програмна реалізація імітаційної моделі виконана в AnyLogic, з написанням окремих модулів на мові програмування Java.