

АНОТАЦІЯ

Досліджуються моделі логістичної регресії та побудови скорингових карт. Логістична регресія являє собою статистичний регресійний метод, що використовується у випадку, коли пояснювана змінна може набувати тільки двох значень. Це метод побудови лінійного класифікатора, що дозволяє оцінити апостеріорні вірогідності приналежності об'єктів до класів. Скорингові карти дозволяються визначити скоринговий бал клієнта та розрахувати пропозицію для нього. Тематика дослідження пов'язана з аналізом результатів, отриманих моделями логістичної регресії та побудови скорингових карт. Моделі, що розглядаються, використовуються в методах і технологіях підтримки прийняття рішень для визначення поведінкових характеристик клієнта та розрахунку найкращої маркетингової пропозиції.