

## РЕФЕРАТ

Магістерська дисертація містить: 76 с., 21 рис., 3 табл., 2 додатки, 19 джерел.

Метою даної роботи є створення алгоритму автоматичного розпізнавання тональності відгуків про бренд, алгоритму короткострокового прогнозування щоденної зміни кількості позитивних та негативних відгуків про бренд, а також практична реалізація веб-системи моніторингу соціальних мереж та блогів. В роботі наведено огляд деяких існуючих систем моніторингу соціальних мереж, розглянуто їх функціональність, переваги та недоліки.

Результати роботи:

- аналіз існуючих методів та алгоритмів визначення тональності тексту;
- аналіз існуючих методів короткострокового прогнозування значень часових рядів;
- реалізована веб-система моніторингу соціальних мереж і блогів.

Новизна роботи:

- запропоновано алгоритм короткострокового прогнозування щоденної зміни кількості позитивних та негативних відгуків про бренд на основі нелінійної моделі.
- розроблена архітектура системи моніторингу соціальних мереж і блогів.

Результати даної роботи рекомендується використовувати компаніям для відстеження згадувань їх бренду в соціальних мережах. При подальших дослідженнях в даній області доцільно вдосконалення алгоритму автоматичного обчислення тональності шляхом використання нейронних мереж без учителя.

МОНІТОРИНГ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ, ВАЖЛИВІСТЬ БРЕНДУ, ТОНАЛЬНІСТЬ ВІДГУКУ, АЛГОРИТМ ОБЧИСЛЕННЯ ТОНАЛЬНОСТІ ТЕКСТУ, АЛГОРИТМ КОРТКОСТРОКОВОГО ПРОГНОЗУВАННЯ, БРЕНД.