

## РЕФЕРАТ

Дипломна робота: 122 с., 29 рис., 15 табл., 2 додатки і 14 джерел.

Об'єкт дослідження – масова рекламна розсилка.

Предмет дослідження – моделі відгуку клієнтів на розсилку рекламної інформації.

Мета роботи – підвищення ефективності масової рекламної розсилки за рахунок аналізу відгуків клієнтів, визначення найбільш ймовірних клієнтів компанії та розробки стратегії мінімізації витрат.

Метод дослідження – методи інтелектуального аналізу даних та порівняльний аналіз ефективності отриманих моделей.

У цій роботі наведені результати моделювання відгуку клієнтів на рекламну розсилку за допомогою методів Data Mining. Описані результати порівняльного аналізу цих моделей з точки зору їхньої ефективності для розв'язання поставленої задачі. Встановлено, що найбільш ефективною є модель на основі дерева рішень. Тому для подальших розсилок рекомендовано використовувати саме цю модель.

За матеріалами бакалаврської роботи була написана наукова стаття, що буде опублікована в науковому електронному збірнику НТУУ «КПІ» «Системні науки та кібернетика» (Системні науки та кібернетика – №1, 2016).

Прогнозні припущення щодо подальшого розвитку об'єкта дослідження – побудова нових методів класифікації відгуку клієнтів та перевірка розроблених моделей на реальних статистичних даних.

**МАСОВА РЕКЛАМНА РОЗСИЛКА, ПРЯМИЙ МАРКЕТИНГ, ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМИ, МЕТОДОЛОГІЯ DATA MINING, ЛОГІСТИЧНА РЕГРЕСІЯ, ДЕРЕВО РІШЕНЬ, НЕЙРОННА МЕРЕЖА.**