




Відкрита лекція

«СТАНДАРТИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ: ДОСВІД ЄС ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ УКРАЇНИ»

(Standards of Marketing Research:
the EU Experience and Recommendations for Ukraine)

Дата	27 листопада 2018 року
Початок	14.15
Місце	м. Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського, проспект Перемоги, 37 (бібліотека ім. Г.І. Денисенка, зала 11, поверх 6-й)
Мета	Ознайомити з кодексами та стандартами маркетингових досліджень; проаналізувати причини та наслідки відмінностей між їхнім дотриманням в Україні та ЄС; пояснити роль стандартів у формуванні ефективної економічної системи в Україні
План	1. Місце маркетингового дослідження в системі досліджень. 2. Маркетингове дослідження як результат і як чинник у системі досліджень. 3. Зміст міжнародних професійних кодексів та стандартів; кодекси ESOMAR. 4. Вимоги до відносин між замовником і підрядником, які записані у кодексах та стандартах маркетингових досліджень. 5. Приклади та наслідки невідповідності; економічні, соціальні та психічні причини порушень стандартів у маркетингових дослідженнях. 6. Негативний вплив порушень стандартів на бізнес. 7. Перспективи контрольних механізмів стандартів маркетингових досліджень в Україні.
Цільові групи	Студенти та аспіранти економічних, технічних, біомедичних і ін. напрямів, які цікавляться бізнесом і планують працювати на вітчизняному ринку та/чи на ринку ЄС.
Лектор	Шульгіна Людмила Михайлівна
	Д.е.н., професор кафедри менеджменту КПІ ім. І. Сікорського; досвід викладання у школах МВА та у зарубіжних ВНЗ, консультування підприємців, постійне підвищення кваліфікації на стажуваннях в Україні, Польщі, Словаччині. Тел. 0674934919, E-mail: l.shulgina@kpi.ua

Лекція проводиться у рамках реалізації проекту Національного технічного університету України «КПІ ім. Ігоря Сікорського» та Виконавчого агентства з питань освіти, аудіовізуальних засобів і культури (EACEA)

«EUROPEAN BUSINESS MODELS: TRANSFORMATION, HARMONIZATION AND IMPLEMENTATION IN UKRAINE»

№587138-EPP-1-2017-1-UA-EPPJMO-MODULE