

# Датагруп. Вакансія 1. Аналітик відділу аналізу та звітності



Компанія Датагруп шукає активну і цілеспрямовану людину на посаду «Аналітик відділу аналізу та звітності».

## Обов'язки:

- Програмування експорту / імпорту з баз даних, агрегація баз даних
- Участь у створенні програмної частини аналітичної бази
- Самостійна розробка процедур прикладного та системного рівня на tSQL
- робота з інформаційними системами;
- Збір і підготовка аналітичної інформації для формування регулярних звітів
- Розробка та використання методів обробки консолідованої інформації; комп'ютерна інформаційна підтримка;
- розробка аналітичних програм щодо діяльності компанії;
- автоматизація аналітичних звітів;
- розробка нових форм аналітичної інформації;
- аналіз баз даних і внутрішніх процесів компанії;
- розрахунок якісних і кількісних показників.
- підготовка презентацій

## Вимоги:

- Вища освіта технічна / математичне ( «Прикладна математика», «Економічна кібернетика», «Математичні методи в економіці» та інше);
- Навички пошуку, обробки та систематизації великих масивів даних
- Навички розробки програмного забезпечення, тестування і документування процесу розробки
- Знання методів лінійної алгебри, математичної статистики і машинного навчання, обчислювальних методів і прикладних аналітичних пакетів
- Робота з базами даних
- Високий рівень володіння Excel, VBA, OLAP-куби, формули досконало, SQL і умінні оптимізувати запити, Базы даних (MS Access, Oracle)
- Бажано знання моделей побудови даних і особливостей роботи з ними, навички обробки та аналізу великих масивів інформації.
- Вітається розуміння в кодї, написання процесів (T3)

Якщо Вас зацікавила вакансія, телефонуйте за більш детальною інформацією  
Оксана, тел. +38 (067) 547 75 20

# Датагруп. Вакансія 2. Спеціаліст відділу інтернет і контент послуг



Компанія Датагруп шукає активну і цілеспрямовану людину на посаду «Спеціаліст відділу інтернет і контент послуг».

## Обов'язки:

- ❑ Операційний аналіз і глибоке розуміння потреб українців в інтерактивних продуктах та продуктах Інтернет
- ❑ Аналіз результатів продажів з наданням своїх висновків / рекомендацій
- ❑ Аналіз і складання звітності за основними показниками продуктів
- ❑ Оцінка ефективності просування в кількісному еквіваленті: обсяг продажів / міграцій на продукти
- ❑ Моніторинг продуктових змін у конкурентів
- ❑ Оцінка ефективності каналів продажів
- ❑ Пошук нових каналів продажів і збільшення конверсії
- ❑ Контроль внесення змін до продуктової лінійці

## Вимоги:

- Вища освіта (технічна);
- Досвідчений користувач програм MS Office (Word, Excel (зведені таблиці, основні функції, VPR тощо), PowerPoint);
- Високі аналітичні здібності, вміння працювати з великою кількістю інформації (збір, консолідація і аналіз);
- Розуміння основних принципів ринку інтерактивних продуктів і технологій (тренди, зміни, спрямованість);
- Розуміння основних інструментів маркетингового просування і аналізу;
- Прояв самостійності у вирішенні завдань на своєму рівні;
- Відповідальність по відношенню до якості і термінів виконання роботи;
- Орієнтація на досягнення результатів у цій сфері, високий рівень самоконтролю і самомотивації.

Якщо Вас зацікавила вакансія, телефонуйте за більш детальною інформацією Оксана, тел. +38 (067) 547 75 20