




ТРЕНІНГИ

Навчання для студентів і аспірантів **БЕЗКОШТОВНЕ!**

Сертифікат європейського зразка!

Дати	16 лютого, 5, 12 та 19 березня 2018 року
Тема 1	ГАРМОНІЗАЦІЯ СТАНДАРТІВ ЯК НОРМАТИВНО-РЕГУЛЯТИВНА ОСНОВА ВПРОВАДЖЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ МОДЕЛЕЙ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ
Тема 2	СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО ГАРМОНІЗАЦІЇ СТАНДАРТІВ – ГАРАНТІЯ УСПІХУ ЄВРОПЕЙСЬКИХ МОДЕЛЕЙ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ
Мета	Ознайомлення слухачів з інструментами гармонізації стандартів України зі стандартами ЄС, а також отримання практичних навичок використання стандартів для успішного впровадження Європейських моделей бізнесу на власному підприємстві в Україні та ЄС.
Цільові групи	Студенти та аспіранти економічних, технічних і біомедичних напрямів, які цікавляться бізнесом і планують працювати на вітчизняному ринку та / чи на ринку ЄС.
Методи	Міні-лекції, мозкові штурми, рольові ігри, дебати, таємний покупець, спостереження (включене і невключене), опитування, переговори, презентації

ТРЕНЕРИ

	Д.е.н., професор кафедри менеджменту НТУУ «КПІ ім. І. Сікорського»; Професор кафедри маркетингу та підприємництва Технічно-Гуманістичної Академії, м. Бельсько-Бяла, Польща; Професор кафедри управління Вищої Школи «Гуманітас», м. Сосновец, Польща		К.е.н., старший викладач кафедри менеджменту НТУУ «КПІ ім. І. Сікорського»; У 2016 р. пройшла стажування з курсу SDI-2: Database Management System for SDI (Vancouver Island University, Canada).
Шульгіна Людмила Михайлівна		Жалдак Ганна Петрівна	
Місце	м. Київ, НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», просп. Перемоги, 37 (14:15, корпус 1, ауд. 155).		

Тренінги проводяться у рамках реалізації проекту Національного технічного університету України «КПІ ім. Ігоря Сікорського» та Виконавчого агентства з питань освіти, аудіовізуальних засобів і культури (EACEA)

«EUROPEAN BUSINESS MODELS: TRANSFORMATION, HARMONIZATION AND IMPLEMENTATION IN UKRAINE»

№587138-EPP-1-2017-1-UA-EPPJMO-MODULE



Гармонізація стандартів як нормативно-регулятивна основа впровадження Європейських моделей бізнесу в Україні	Системний підхід до гармонізації стандартів – гарантія успіху Європейських моделей бізнесу в Україні
ПРОГРАМА ТРЕНІНГІВ:	
1. Поглиблення теоретичних знань з таких питань:	
Системи технічного регулювання в Україні та ЄС; інструменти гармонізації стандартів; переваги гармонізації стандартів для малого та середнього бізнесу; сутність Європейських бізнес моделей і методи їх впровадження в Україні; міжнародна реклама: дотримання стандартів, задекларованих у етичних кодексах рекламної практики, у ході виведення товару на ринки України та ЄС; роль МІС у процесі реалізації бізнес моделі; спостереження, опитування і таємний покупець як методи формування МІС і як основа для розроблення системи стандартів на підприємстві.	Стандарти поведінки у бізнесі як виклик часу; система взаємної довіри (вплив рівня розвитку соціального капіталу на стандарти та моделі бізнесу в Україні та ЄС); СЕ-маркування (сутність, аспекти використання та поширення); галузеві особливості стандартизації; на допомогу підприємцю (актуальні ресурси для отримання сертифікації, сприяння торгівлі та залученню інвестицій); стандарти бізнесу та побудова системи TQM / EFQM / BPM MM на підприємстві; основи розвитку бізнесу з ЄС; роль переговорів у розвитку бізнесу, стратегії успішних переговорів.
2. Аналітична частина:	
<ul style="list-style-type: none">• проведення пошукових досліджень спільно зі студентами Ченстоховського технологічного університету;• аналіз отриманої інформації у контексті підготовки до створення власних проектів;• обговорення, дискусії, вирішення цікавих і корисних кейсів;• визначення прогалів у системах стандартів: обслуговування споживачів, управління підприємством, відносин між відділами, відносин із партнерами тощо;• формування груп за інтересами для розроблення проектів під керівництвом тренерів.	
3. Проектна частина:	
<ul style="list-style-type: none">➤ вибір предмета дослідження (тобто явища чи процесу, що підлягає стандартизації, на рівні галузі – підприємства – відділу – функції);➤ розроблення продукту – стандарту (системи стандартів) – розрахункова частина;➤ обґрунтування доцільності продукту (короткий бізнес-план комерціалізації продукту) – економічна частина.	
РЕЗУЛЬТАТИ ТРЕНІНГІВ:	
<ul style="list-style-type: none">✓ Отримання <i>навичок СЕ-маркування</i> в рамках використання нового та глобального підходу (робота з веб-ресурсами, знаходження нотифікаційного органу, визначення переліку стандартів та директив, необхідних для експорту певного товару).✓ Використання техніки <i>майндменпінгу</i> у ході опрацювання основних понять цих тренінгів.✓ Розуміння сутності Європейських <i>бізнес моделей</i> і методів їх упровадження у власному бізнесі.✓ Уміння розробляти, гармонізувати та впроваджувати <i>стандарти</i> успішних бізнес моделей (на основі відпрацьованих методів пошуку, систематизації, аналізу та використання <i>необхідної інформації</i>, а також завдяки розвитку необхідних <i>комунікативних навиків</i>).✓ Набуття (чи удосконалення) навичок підготовки <i>ефективних презентацій</i>, а також уміння переконувати аудиторію та аргументувати висловлені тези під час презентації проекту, у т.ч. для подолання інертності потенційних інвесторів.	
А НАЙГОЛОВНІШЕ: ви зрозумієте, що налагодити співпрацю з ЄС просто, якщо підприємці ознайомлені та використовують загальноприйняті європейські стандарти до розроблення продукції, бізнес процесів і корпоративних комунікацій, документації, якості продукції, технологій управління та міжнародної реклами.	

