



## ТРЕНІНГИ

Навчання для студентів і аспірантів **БЕЗКОШТОВНЕ!**

**Сертифікат європейського зразка!**

<b>Дати</b>	12 та 19 грудня 2017 року
<b>Тема 1</b>	<b>ГАРМОНІЗАЦІЯ СТАНДАРТІВ ЯК НОРМАТИВНО-РЕГУЛЯТИВНА ОСНОВА ВПРОВАДЖЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ МОДЕЛЕЙ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ</b>
<b>Тема 2</b>	<b>СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО ГАРМОНІЗАЦІЇ СТАНДАРТІВ – ГАРАНТІЯ УСПІХУ ЄВРОПЕЙСЬКИХ МОДЕЛЕЙ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ</b>
<b>Мета</b>	Ознайомлення слухачів з інструментами гармонізації стандартів України зі стандартами ЄС, а також отримання практичних навичок використання стандартів для успішного впровадження Європейських моделей бізнесу на власному підприємстві в Україні та ЄС.
<b>Цільові групи</b>	Студенти та аспіранти економічних, технічних і біомедичних напрямів, які цікавляться бізнесом і планують працювати на вітчизняному ринку та / чи на ринку ЄС.
<b>Методи</b>	Міні-лекції, мозкові штурми, рольові ігри, дебати, таємний покупець, спостереження (включене і невключене), опитування, переговори, презентації

### ТРЕНЕРИ

	Д.е.н., професор кафедри менеджменту НТУУ «КПІ ім. І. Сікорського»; Професор кафедри маркетингу та підприємництва Технічно-Гуманістичної Академії, м. Бельсько-Бяла, Польща; Професор кафедри управління Вищої Школи «Гуманітас», м. Сосновец, Польща		К.е.н., старший викладач кафедри менеджменту НТУУ «КПІ ім. І. Сікорського»; У 2016 р. пройшла стажування з курсу SDI-2: Database Management System for SDI (Vancouver Island University, Canada).
<b>Шульгіна Людмила Михайлівна</b>		<b>Жалдак Ганна Петрівна</b>	

<b>Місце</b>	м. Київ, НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», просп. Перемоги, 37 (16:00, корпус 35, ауд. 001).
--------------	---

*Тренінги проводяться у рамках реалізації проекту Національного технічного університету України «КПІ ім. Ігоря Сікорського» та Виконавчого агентства з питань освіти, аудіовізуальних засобів і культури (EACEA)*

**«EUROPEAN BUSINESS MODELS: TRANSFORMATION, HARMONIZATION AND IMPLEMENTATION IN UKRAINE»**

**№587138-EPP-1-2017-1-UA-EPPJMO-MODULE**



<p><b>Гармонізація стандартів як нормативно-регулятивна основа впровадження Європейських моделей бізнесу в Україні</b></p>	<p><b>Системний підхід до гармонізації стандартів – гарантія успіху Європейських моделей бізнесу в Україні</b></p>
<p><b>ПРОГРАМА ТРЕНІНГІВ:</b></p>	
<p><b>1. Поглиблення теоретичних знань з таких питань:</b></p>	
<p>Системи технічного регулювання в Україні та ЄС; інструменти гармонізації стандартів; переваги гармонізації стандартів для малого та середнього бізнесу; сутність Європейських бізнес моделей і методи їх впровадження в Україні; міжнародна реклама: дотримання стандартів, задекларованих у етичних кодексах рекламної практики, у ході виведення товару на ринки України та ЄС; роль МІС у процесі реалізації бізнес моделі; спостереження, опитування і таємний покупець як методи формування МІС і як основа для розроблення системи стандартів на підприємстві.</p>	<p>Стандарти поведінки у бізнесі як виклик часу; система взаємної довіри (вплив рівня розвитку соціального капіталу на стандарти та моделі бізнесу в Україні та ЄС); СЕ-маркування (сутність, аспекти використання та поширення); галузеві особливості стандартизації; на допомогу підприємцю (актуальні ресурси для отримання сертифікації, сприяння торгівлі та залученню інвестицій); стандарти бізнесу та побудова системи TQM / EFQM / BPM MM на підприємстві; основи розвитку бізнесу з ЄС; роль переговорів у розвитку бізнесу, стратегії успішних переговорів.</p>
<p><b>2. Аналітична частина:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проведення пошукових досліджень спільно зі студентами Ченстоховського технологічного університету;</li> <li>• аналіз отриманої інформації у контексті підготовки до створення власних проектів;</li> <li>• обговорення, дискусії, вирішення цікавих і корисних кейсів;</li> <li>• визначення прогалів у системах стандартів: обслуговування споживачів, управління підприємством, відносин між відділами, відносин із партнерами тощо;</li> <li>• формування груп за інтересами для розроблення проектів під керівництвом тренерів.</li> </ul>	
<p><b>3. Проектна частина:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ вибір предмета дослідження (тобто явища чи процесу, що підлягає стандартизації, на рівні галузі – підприємства – відділу – функції);</li> <li>➤ розроблення продукту – стандарту (системи стандартів) – розрахункова частина;</li> <li>➤ обґрунтування доцільності продукту (короткий бізнес-план комерціалізації продукту) – економічна частина.</li> </ul>	
<p><b>РЕЗУЛЬТАТИ ТРЕНІНГІВ:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Отримання <i>навичок СЕ-маркування</i> в рамках використання нового та глобального підходу (робота з веб-ресурсами, знаходження нотифікаційного органу, визначення переліку стандартів та директив, необхідних для експорту певного товару).</li> <li>✓ Використання техніки <i>майндменпінгу</i> у ході опрацювання основних понять цих тренінгів.</li> <li>✓ Розуміння сутності Європейських <i>бізнес моделей</i> і методів їх упровадження у власному бізнесі.</li> <li>✓ Уміння розробляти, гармонізувати та впроваджувати <i>стандарти</i> успішних бізнес моделей (на основі відпрацьованих методів пошуку, систематизації, аналізу та використання <i>необхідної інформації</i>, а також завдяки розвитку необхідних <i>комунікативних навиків</i>).</li> <li>✓ Набуття (чи удосконалення) навичок підготовки <i>ефективних презентацій</i>, а також уміння переконувати аудиторію та аргументувати висловлені тези під час презентації проекту, у т.ч. для подолання інертності потенційних інвесторів.</li> </ul>	
<p><b>А НАЙГОЛОВНІШЕ:</b> ви зрозумієте, що налагодити співпрацю з ЄС просто, якщо підприємці ознайомлені та використовують загальноприйняті європейські стандарти до розроблення продукції, бізнес процесів і корпоративних комунікацій, документації, якості продукції, технологій управління та міжнародної реклами.</p>	

